

Nagyatád-Rinyamente Desztinációfejlesztési Stratégia 2015-2021



NAGYATÁD-RINYAMENTE
Turisztikai Desztináció-menedzsment Egyesület
7500 Nagyatád, Baross Gábor u. 9.

Készítette:

**Márton György, területfejlesztési szakértő
Madarász Zoltán, turisztikai szakértő**

2015.03.09.

Tartalom

Tartalom	1
1. Vezetői összefoglaló	3
2. Bevezető	5
2.1. A desztináció bemutatása	5
2.2. A TDM Szervezet bemutatása	6
2.3. Fogalmak	8
2.4. Módszertan	10
3. Helyzetelemzés.....	11
3.1. Keresletelemzés.....	11
3.2. Célcsoportok elemzése.....	19
3.3. Turisztikai vonzerők, attrakciók ismertetése.....	22
3.4. Termékcsomagok	25
3.5. Javasolt kommunikációs eszközök célcsoportonként	27
4. Jövőkép és stratégiai célrendszer meghatározása	29
4.1. A desztináció kiterjesztése, a térség területének intenzív bekapcsolása az idegenforgalomba 30	
4.2. A desztinációban eltöltött tartózkodási idő növelése a desztináció belső adottságainak összehangolt fejlesztése révén.....	30
4.3. A meglévő turisztikai szolgáltatások színvonalának növelése.....	30
5. Fejlesztési irányok meghatározása, prioritások kijelölése	32
5.1. Gyógy- és egészségturisztikai fejlesztések	33
5.2. Öko- és aktív turisztikai fejlesztések.....	33
5.3. Kulturális turisztikai fejlesztések	33
5.4. Fogadóképesség javítása	33
5.5. A TDM szervezet marketing és értékesítés fókuszú fejlesztése	34
6. Intézkedési terv	35
6.1. Gyógy- és egészségturisztikai fejlesztések	36
Nagyatádi fürdők fejlesztése, „A” komponens – Nagyatádi Gyógyfürdő gyógyászati szolgáltatásainak, illetve infrastrukturális fejlesztése	37
Nagyatádi fürdők fejlesztése, „B” komponens – Nagyatádi Strandfürdő infrastrukturális fejlesztése, energetikai korszerűsítése.....	38
Csokonyavisontai Gyógy- és Strandfürdő fejlesztése.....	39
6.2. Öko- és aktív turisztikai fejlesztések.....	39

Rinya menti ökoturisztikai tematikus út kialakítása.....	39
Kerékpáros turizmus fejlesztése, „A” komponens – Ötvöskényi-Nagyatád-Lábod kerékpárút fejlesztése.....	41
Kerékpáros turizmus fejlesztése, „B” komponens – Nagyatád és a horvát határ közti kerékpárútvonal fejlesztése	41
Kaszó ökoturisztikai fejlesztése	42
6.3. Kulturális turisztikai fejlesztések	44
Nagyatádi Honvéd Találkozó	44
Vad-On Gasztronómiai és Kulturális Fesztivál	46
Falusi kulturális turisztikai attrakciók fejlesztése	47
6.4. Fogadóképesség javítása	47
Szálláshelyek, vendéglátóhelyek szolgáltatásának fejlesztése.....	47
6.5. A TDM szervezet marketing és értékesítés fókuszú fejlesztése	49
Nagyatád-Rinyamente Turisztikai Desztináció Menedzsment Egyesület fejlesztése.....	49
7. A koncepció megvalósulását mérő indikátorok	52
8. Felhasznált irodalom	54
9. Mellékletek.....	55

1. Vezetői összefoglaló

A 2007-2013-as programozási időszak Regionális Fejlesztési Operatív Programjainak keretében megjelenő pályázati felhívások megteremtették a fejlett turizmussal rendelkező országokban már bevált Turisztikai Desztináció Menedzsment rendszer (továbbiakban TDM) idehaza történő széleskörű meghonosításának – kiépítésének és működtetésének – a feltételeit is.

Nagyatád és környékén az idegenforgalom meghatározó jelentőségű. A desztináció turisztikai vonzerejét természeti, táji adottságai, a termál- és gyógyvizek jelenléte, és gazdag kulturális értékei adják.

A Nagyatád-Rinyamente Turisztikai Desztináció-menedzsment Egyesület 2011-ben alakult meg, 29 alapító taggal. Az Egyesület célja a magán- és közszféra partnerségén, közös érdekeltségén alapuló turizmusfejlesztés, szervezés és működtetés. A cél elérése érdekében szükséges a szervezet menedzsment hátterének kialakítása és fejlesztése, szakmai tapasztalatcsere, valamint a desztinációba látogató vendégek elégedettségének vizsgálata, véleményük megismerése. A fenti célok elérése érdekében az Egyesület 2012 novemberében pályázatot nyújtott be a DDOP-2.1.3/B-12 kódszámú, „Helyi és térségi turisztikai desztinációs menedzsment szervezetek létrehozása és fejlesztése” című Pályázati felhívásra. A pályázat 2013 januárjában támogatásra került, a Támogatási Szerződés megkötésére 2013 márciusában került sor.

A Pályázati Felhívás C1. „Támogatható tevékenységek köre” fejezetében foglaltak alapján helyi TDM szervezet fejlesztése esetén desztinációfejlesztési stratégia elkészítése kötelezően megvalósítandó tevékenység. A stratégia magában foglalja a rövid-, közép- és hosszú távú célok megfogalmazását, a fejlődési irányok kijelölésére szolgáló célrendszer kialakítását. A stratégia elkészítése ugyanakkor több egy kötelezően megvalósítandó pályázati tevékenységnél, az elengedhetetlen a turizmus fejlődéséhez, hiszen fel kell mérni a jelenleg rendelkezésre álló lehetőségeket és ezen lehetőségekre kell építeni a fejlesztést. A stratégia így az Egyesület pályázati munkájának lezárását, egyben a jelenlegi programozási időszakra való felkészülést, a közép- és hosszú távú stratégiai célok meghatározását és az ezek eléréséhez szükséges intézkedések meghatározását is jelenti. A stratégia elkészítésének legfőbb célja a desztináció fejlesztési lehetőségeinek meghatározása, kínálati profiljának kialakítása a térségi egyedi kínálatához hozzájárulva, továbbá olyan javaslatokat fogalmazzon meg, melyek a források megjelenésével megvalósíthatóvá válnak.

Az Egyesület sikeres működésének egyik kulcsa a partnerségi kapcsolatok kialakítása. Az Egyesület célja egy olyan desztinációfejlesztési stratégia kidolgozása, mely lehetőséget teremt a desztináció Egyesületben való reprezentáltságának fokozására, a hálózat építésével és erősítésével a széleskörű szervezettség és együttműködés megvalósítására, valamint az Egyesület és a tagság érdekérvényesítő képességének

növelésére. A stratégia célja, hogy valamennyi szereplő érdekével számoló tudatos fejlesztéseket fogalmazzon meg (mert a tervezésben részt vesz mindenki), melyek megvalósulása komplex turisztikai termék kialakításához vezet, így a desztináció sajátos arculatot nyer, márkatermék jöhet létre.

Annak ellenére, hogy Nagyatád jelentős pályázati források bevonásával több sikeres településfejlesztési és energetikai projektet hajtott végre, a 2004-2006-os időszak turisztikai jellegű beruházását követően jelentősebb turisztikai projekt megvalósítására a 2007-2013-as programozási időszakban nem került sor. Emellett a gazdasági válság is rányomta bélyegét az elmúlt évek tendenciáira, így 2008-tól jelentős visszaesés következett be Nagyatád legjelentősebb attrakcióinak látogatószámában, ezáltal a vendégéjszakák számában egyaránt. A jelenség egyrészt nem desztináció-specifikus, másrészt megfelelő reagálással és tervezéssel visszafordítható vagy részben már megfigyelhető pozitív irányba történő elmozdulás.

A desztinációfejlesztési stratégia egyik fő tervezési módszere a fejlesztési célok, alapelvek rögzítése mellett a fenntartható szemlélet. A fenntartható szemlélet a turizmusban azt jelenti, hogy a jelenlegi attrakciók bemutatása kielégíti a turisták elvárásait, miközben megőrzi a jövő generációk számára az erőforrásokat, és a látogatóknál a meglátogatott terület iránt pozitív attitűdöt ér el. Központi eleme a turizmust fogadó terület attrakcióinak és környezeti (természeti, társadalmi, kulturális) erőforrásainak védelme, valamint a fogadóterület gazdasági fejlődésének elősegítése és a helyi lakosok életminőségének javítása. A fenntartható szemlélet környezettudatos viselkedésre ösztönzi az embereket a hétköznapiakon és az utazásaik során egyaránt.

2. Bevezető

2.1. A desztináció bemutatása

Nagyatád város Somogy megyében, a Nagyatádi kistérségben helyezkedik el. A „parkok, szobrok és fürdők városa”. Belső-Somogy déli részén, a Balatontól 60 km-re, a 68-as főút mentén fekszik. Olyan település, amelynek jellemzői a gondozott, virágos közterületek, a parkok, az emberléptékű, színes épületek. Nagyatádot "Somogyország" fürdővárosaként is emlegetik, hiszen három fürdője is van: a minősített gyógyvízzel rendelkező, száz éves Gyógyfürdő, az új, mediterrán hangulatú Termál Strandfürdő, és a szintén új Tanuszoda.

A Rinyamente Belső-Somogy sík vidéke. Az ötvösi dombról - amely a Marcali dombhát végső nyúlványa - láthatjuk Segesdet, Nagybajomot, Kutast, Szabást, Nagykorpádót, Lábodot, Rinyaszentkirályt és Nagyatádot. A látóhatáron keleti irányban a Zselicig ellátni, dél-délkeletre szinte az egész Belső-Somogyra. Eső után kirajzolódik a Mecsek kontúrja, valamint a horvátországi Bilo-hegység vonulata is. Az ötvösi dombról jól megfigyelhetjük, hogy a térség névadója, a Rinya-patak és az abba ömlő erecskék miként hálózják be a tájat.

Nagyatád térsége gyönyörű erdőkkel és válogatott vadállománnyal rendelkezik. Az erdők zömét őshonos lombos fák és cserjék alkotják, elsősorban kocsányos tölgyek, cserekek, gyertyánok, bükkök, hársak, valamint a mézgás éger, és az erdeifenyő. Legfontosabb vadfajaink a gímszarvas, a dám, a vaddisznó és az őz. Az állatok a térség vadasparkjaiban is megtekinthetők.

A Rinya mentén az egyik legnagyobb érték a táj változatossága, ugyanis néhány méter térszintkülönbség a növénytakaró rendkívüli sokféleségét eredményezi. Számos jelzett útvonal, túraútvonal és tanösvény került kijelölésre, amelyek nagy része nem csak gyalogosan, hanem kerékpárral is végigjárható. A térségen áthalad az Eurohorse hálózat is, amely a lovastúrák jelzett útvonalait öleli fel (az útvonal kijelölése fejlesztés alatt áll). A legismertebb értéke a térségnek azonban a gyógyvíz, amely a jól kiépített infrastruktúrájával, a szakképzett személyzetével és kellemes hangulatával várja a pihenni és gyógyulni vágyó vendégeit.

A desztináció legfőbb vonzereje a területén működő Nagyatádi Termál- és Gyógyfürdő, a Nagyatádi Termál Strandfürdő és a Csokonyavisontai Gyógy- és Strandfürdő, valamint a térség természeti adottságai (Dráva medence, Gyékényesi tó, a vadban gazdag erdők és több természetvédelmi terület). A Rinya mentén több vadásztársaság és erdőgazdaság is sikeresen működik, melyek a turizmusfejlesztésben is kiváló partnerek (pl. erdei iskolák fenntartása, vadászat, ökoturizmus fejlesztése). Exkluzív szolgáltatásokat biztosít a térségben működő öt csillagos Hertelendy Kastélyszálló, amely saját repülőteret is üzemeltet.

A desztináció legnagyobb vendégforgalmát a gyógyfürdő és az erre épülő szállásszolgáltatás adja.

2.2. A TDM Szervezet bemutatása

A Nagyatád-Rinyamente Turisztikai Desztináció-menedzsment Egyesület 2011-ben alakult meg, 29 alapító taggal. Az Egyesület célja a magán- és közszféra partnerségén, közös érdekeltiségén alapuló turizmusfejlesztés, szervezés és működtetés. A cél elérése érdekében szükséges a szervezet menedzsment hátterének fejlesztése, szakmai tapasztalatcsere, valamint a desztinációba látogató vendégek elégedettségének vizsgálata, véleményük megismerése. A térségben, desztinációban hiányzik az egységes arculat, továbbá a turisztika erősítését szolgáló marketing tevékenység, ami elengedhetetlen a desztináció turisztikai szolgáltatóinak, termékeinek hatékony megismertetéséhez. A Nagyatád-Rinyamente Turisztikai Egyesület működési területe Nagyatád központtal északon Vése, keleten Petesmalom, délen Csokonyavisonta, nyugaton a Dráva medence és a Gyékényesi tó határolja. Az Egyesület Somogy megye déli részén működik. Működési körzete, azaz a desztináció területe kb. 1300 négyzetkilométer.

A megalakulás óta 3 teljes jogú taggal bővült az Egyesület, amelynek eredményeként jelenleg 29 taggal rendelkezik. A tagok között megtalálhatóak a desztináció legtöbb vendégéjszaka-számát és férőhelyszámát produkáló vállalkozások, szolgáltatók, továbbá a jelentősebb mértékű idegenforgalmi adó bevétellel rendelkező Nagyatád Város Önkormányzata, továbbá Vése Község Önkormányzata, valamint a desztináció leglátogatottabb turisztikai vonzerőinek működtetői, fenntartói.

A Nagyatád-Rinyamente Turisztikai Egyesület a turisztikai szektor szereplőinek - a szervezet tagjainak, szervezeten kívüli magánszemélyeknek, látogatóknak, vállalkozásoknak, civil szervezeteknek - az alapszabályban is rögzített feladatoknak megfelelően különböző szolgáltatásokat nyújt. A szolgáltatások esetében fontos szempont, hogy a helyi TDMSZ a tagjainak ellenszolgáltatás nélkül, ingyenesen, míg a külső érintetteknek térítés ellenében biztosít szolgáltatást. A költségtérítéses szolgáltatások alapelve, hogy azok díjai az önköltséget meghaladják és járuljanak hozzá a TDMSZ fenntarthatóságához. Az Egyesület tagjai különböző vonzerő értékű kínálattal, szolgáltatási lehetőségekkel rendelkeznek. Ezen sokrétűség kiemelkedően jó lehetőséget biztosít a széleskörű szolgáltatások nyújtására, biztosítására.

A Nagyatád-Rinyamente Turisztikai Egyesület tagjai

Nagyatád Város Önkormányzata	önkormányzat
Vése Község Önkormányzata	önkormányzat
Horvát Kisebbségi Önkormányzat	önkormányzat
SEFAG Zrt. Sziágyi Erdei Iskola	erdei iskolai tevékenység
Nagyatádi Fürdők	gyógyfürdő, strandfürdő, tanuszoda
Rinya-menti Mozgáskorlátozottakért Alapítvány	közjóléti tevékenység
„Erdőgazdaság azokért, akik az erdőért” alapítvány	közjóléti tevékenység, ökoturizmus
Nagyatádi Kulturális és Sport Központ	kulturális turizmus
69. Harckocsiezred Nyugdíjas és Baráti Kör	kulturális turizmus
Merengő Lovasudvar	lovasturizmus
Csillagtanya Lovas Kft.	lovasturizmus
Kárpáti László	magánszemély
Somogy Természetvédelmi Szervezet – Vidrapark	öko/aktív turizmus
4Fenyő Magánszállás	szálláshely szolgáltatás
Vadászati Gép Kft. (Berki Vendégház Kaszó)	szálláshely szolgáltatás
Nagyatádi Castrum T. Kemping Kft.	szálláshely szolgáltatás
Eszter Magánszállás	szálláshely szolgáltatás
Nagy Endréné falusi szállásadó (Kaszói apartmanok)	szálláshely szolgáltatás
Nagyatádi Intézmények Ellátó Szervezete József Attila Kollégium	szálláshely szolgáltatás
Yodics NS Kft. (Nagysallér Vadászház)	szálláshely szolgáltatás
Heliglob Kft. - Hotel Solar	szálláshely szolgáltatás
Nagyatádi Viktória Panzió	szálláshely szolgáltatás
Patakparti Vendégház	szálláshely szolgáltatás
Mocz és Társa Magánerdészet Kft.	szálláshely szolgáltatás, esküvő és rendezvényszervezés, erdei iskola szolgáltatás
KASZÓ Zrt.	szálláshely szolgáltatás, közjóléti tevékenység, öko/aktív turizmus
Semira 2010 Kft. (Aranykakas Restaurant)	vendéglátás
NA TOUR Vendéglátó Bt. – Tóparti csárda	vendéglátás
Atád-LOG szállítmányozási és szolgáltató Kft.	

2.3. Fogalmak

A turizmus egy rendkívül speciális gazdasági ágazat, hiszen szakági törvényi szabályozása hosszú évtizedek óta nem tudott megvalósulni. Törvényi definíciók hiányában törekedtünk arra, hogy a szakirodalmi fogalom-meghatározások köszönjenek vissza a desztinációfejlesztési stratégiában.

A **desztináció** fogalmi meghatározásai közül az UNWTO (World Tourism Organization – Turisztikai Világszervezet) kettős megközelítéséből indulunk ki: turisztikai attrakciókkal, intézményekkel, szolgáltatásokkal bíró hely, amit a turista vagy annak egy csoportja látogatásra kiválaszt, és amit a turisztikai kínálati oldal piacra visz, értékesít.

A kettősség lényege az úti célként és a turisztikai termék-kínálatként történő meghatározása, mint ugyanazon dolog keresleti és kínálati oldala. Első látásra talán nincs jelentősége a két eltérő megközelítésnek, ugyanakkor a turisztikai piac működése, az adott turisztikai térség sikere szempontjából egyáltalán nem közömbös, hogy milyen magatartási elvre épül a mindennapi fejlesztés, menedzselés, értékesítés gyakorlata. Egy desztináció turisztikai vállalkozásainak, kínálatának az egyre teljesebben nemzetközivé vált turisztikai piacon kell sikeresnek lennie, hiszen minden kínálati eleme, minden vállalkozása szinte a világ minden egyes turisztikai kínálatával, vállalkozásával versenyez. Az egyes desztináció a turisztikai piac egy releváns piaci szintjének versenyzője.

A turista a döntésében a különböző desztináció-szinteken keresztül jut el a végső célpontjához. A turisták, a vendégek a végső turisztikai szolgáltatót a nemzetközi kínálatból egy sajátos, fokozatos szűkítéssel választják ki

Desztinációmenedzsment: egy adott földrajzi területen található vonzerők moduláris (szabadon kombinálható) terméké alakításának, hálózatba szervezésének, a termékek desztinációba ágyazott piac- és versenyképessége megteremtésének és értékesítésének folyamatát értjük, melynek célja a fenntartható fejlődés megőrzése mellett a turisztikai piaci siker elérésével, a földrajzi terület fejlődésének, az ott élők jólétének növelése. A desztinációmenedzsment a desztináció turisztikai termékeit és egyéb szolgáltatásait egységben, komplex módon kezelő partnerek (önkormányzatok, vállalkozások, szakmai és civil szervezetek stb.) hosszú távú, szervezett együttműködése.

Aktív turizmus: Az aktív turizmus olyan turizmusforma, amely esetében a turista utazásának motivációja valamilyen fizikai aktivitást igénylő szabadidős vagy sporttevékenység gyakorlása. Az aktív turizmus fogalmkörébe tartozik többek között a **természetjárás**, a **kerékpáros turizmus**, a vízi turizmus, a **lovak turizmus**, de a Magyar Turizmus Zrt. aktív turisztikai termékei közé sorolja a kaland- és extrém turizmus területét, valamint a golf-, a **horgász-, a vadász- és a kempingturizmust** mint aktív turisztikai formákat is. Az aktív turizmus ökoturizmushoz való szoros kapcsolódását a mexikói székhelyű Active-Tourism Organisation megközelítése is alátámasztja, mely szerint az aktív turizmus egy olyan felelős utazási forma, amely fizikai és mentális

részvételt is igényel a turista részéről a fenntarthatóság, a biodiverzitás védelme és a kultúra megőrzésének kritériumait maximálisan figyelembe véve. A turisztikai termék fontos részei a rekreáció és oktatás, a tisztelet és szemléltetés, illetve egy helyi szakértő – professzionális túravezető –aktív részvétele az adott utazás során.

Bor- és gasztronómiai turizmus: a borturizmus esetében a turisztikai kínálat az adott termelőnél borbemutatást, borkóstoltatást, ehhez kapcsolódó vendéglátást jelent, kedvező esetben boreladással egészül ki. Itt a boré a kizárólagos központi szerep, mellé kiegészítőként a gasztronómia társulhat.

Egészségturizmus: az egészséggel kapcsolatos olyan szándékos mobilitás összefoglaló kifejezése, ahol a helyváltoztatás célja a gyógyulás (gyógykezelés), rehabilitáció, vagy az egészségfejlesztés (wellness, rekreáció stb.), és ehhez – különböző mértékben – turisztikai szolgáltatás is társul.

Gyógyturizmus: az egészségi állapot konkrét javítása (gyógyulás, panaszok csökkentése, állapot stabilizálása, elvesztett képességek visszaszerzése/pótlása) céljából igénybevett, egészségügyi (ideértve egyaránt az orvosi szolgáltatásokat és a gyógyászati ellátásokat is) ellátásokra alapozódó egészségturizmus. Más megközelítésben: a betegmobilitásnak az a fajtája, amikor az egészségügyi szolgáltatáshoz jellemzően valamilyen turisztikai szolgáltatás (utazás-szervezés vagy szállodai, éttermi stb. szolgáltatás igénybevétele) is társul. A fogalom azonosításban ma az *egészségügyi turizmus* kifejezés terjed.

Hivatásturizmus: A turizmuson belül a hivatásturizmus a szabadidős turizmus párja. A klasszikus hármas szabályban – miszerint a turizmushoz idő, pénz és motiváció szükséges –, a hivatásturizmus azokat az utazásokat jelenti, ahol minden a munkával függ össze. Tehát a munkaidőnek számító, a munkáltató költségére és a munkáltató érdekében történő utazásokat jelöljük e szóval. Főbb formái az üzleti utazások, az incentive utak, a konferenciákon való részvétel, a kiállításokon való részvétel kiállítóként vagy látogatóként, illetve más rendezvények miatti utazások. E sokszínűséget a MICE mozaikszóval jelöljük, amit a Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions & Events angol szavak kezdőbetűinek összeolvasásából kapunk.

Kulturális turizmus fogalmának átfogó definíciója: olyan turisztikai termékről van szó, amelyben keresletet képviselő turista motivációja új kultúrák megismerése, kulturális eseményeken való részvétel és kulturális attrakciók meglátogatása, a kínálat központi elemét alkotó vonzerő pedig a felkeresett desztináció sajátos, egyedi kultúrája.

Ökoturizmus: Az ökoturizmus fogalmának tisztázására is szükség van, hiszen azt először az 1970-es évek végén, 1980-as évek elején határozták meg, egységesen elfogadott definíciója azonban ma sem létezik. Az Országos Ökoturizmus Fejlesztési Stratégia (2008) az alábbi definíció használatát javasolja az IUCN (International Union for Conservation of Natural Resources) Ökoturizmus Programjának megfogalmazása alapján: „Az ökoturizmus a környezetért felelősséget vállaló utazás és látogatás a

viszonylag zavartalan természeti területeken, azok természeti, valamint jelen és múltbeli kulturális értékeinek élvezete és értékelése céljából, úgy, hogy kíméli azokat a látogatás káros hatásainak mérséklésével, valamint a helyi népesség társadalmi, gazdasági előnyökhöz juttatásával”.

Vallási turizmus: alatt azokat az utazásokat értjük, amelyek célja a vallási, szakrális műemlékek (templomok, kolostorok, bemutatóhelyek) meglátogatása, vallási rendezvényeken (hitélethez kapcsolódó ünnepek, egyházi kulturális, zenei programok, egyházi személyek látogatása) való részvétel, zarándoklat, lelkigyakorlat (ifjúsági táborok, missziós táborok).

2.4. Módszertan

A Nagyatád-Rinyamente Turisztikai Desztináció-menedzsment Egyesület desztinációfejlesztési stratégiája a DDOP-2.1.3/A-12 Pályázati felhívás keretében benyújtott Fejlesztési programmal összhangban került kidolgozásra. Induló TDM szervezetként a Pályázati felhívás által előírt kötelező tevékenységek megvalósításra kerülnek a projekt keretében.

A stratégia figyelembe veszi az Egyesület jogi és szervezeti környezetét egyaránt. A stratégia az Egyesület alapszabályában foglaltaknak megfelel, azzal harmonizál.

A stratégia elkészítése során mind primer, mind szekunder kutatási adatok (korábbi kutatások, tanulmányok, stratégiák, elemzések áttekintése, KSH adatok, szolgáltatóktól nyerhető vendégstatisztikák elemzése) felhasználásra kerültek. A stratégiaalkotást a desztináció vonzerőleltárának elkészítése előzte meg, mely során a desztináció valamennyi településének adottságait, meglévő attrakcióit és vonzerőit, illetve az elérhető szolgáltatásait is megvizsgáltuk.

Az Intézkedési terv kidolgozása során külön figyelmet szenteltünk az aktuális 2014-2020-as programozási időszak területfejlesztési dokumentumainak, melyek úgy országos, mint megyei és települési – ezáltal desztinációs – szinten is jelentősen meghatározzák a stratégiával érintett időszak fejlesztéseit, fejlesztési lehetőségeit.

A stratégia elkészítésekor hatályban lévő helyi, megyei, regionális és országos szakági stratégiai dokumentumokhoz való illeszkedésre külön hangsúlyt fektettünk. Tekintettel arra, hogy több szakági stratégia felülvizsgálata, megújítása is folyamatban van, stratégiánk megvalósítási időszakában előfordulhat, hogy szükség lesz utólagos finomhangolásra, az illeszkedés felülvizsgálatára.

Az Egyesület Elnöksége több alkalommal folytatott a stratégiaalkotást megalapozó workshopokat, ezt követően a teljes egyesületi tagság számára bemutatásra került a stratégia, ahol a partnerség elvének mentén a közösségi, alulról jövő kezdeményezések is figyelembe vételre kerültek a dokumentum véglegesítése során.

3. Helyzetelemzés

Nagyatád és a Rinyamente térségének turisztikai adottságai a korábban elkészített vonzerőleltárban részletesen bemutatásra kerültek. A turisztikai attrakciók részletes bemutatására jelen stratégiai dokumentumban nem térünk ki.

A desztinációban jellemző turisztikai terméktípusok szintén bemutatásra kerültek a vonzerőleltárban. Az ott megfogalmazottak mentén a helyzetértékelés fő célja az egyes terméktípusok célcsoportjainak meghatározása, valamint az elérésükhöz megfelelő kommunikációs eszközök hozzárendelése, illetve a desztináció adottságainak ismertetése a kereslet és kínálat elemzése mentén.

A desztinációban található látnivalókat, attrakciókat a 3.4. fejezetben táblázatos formában ismertetjük.

3.1. Keresletelemzés

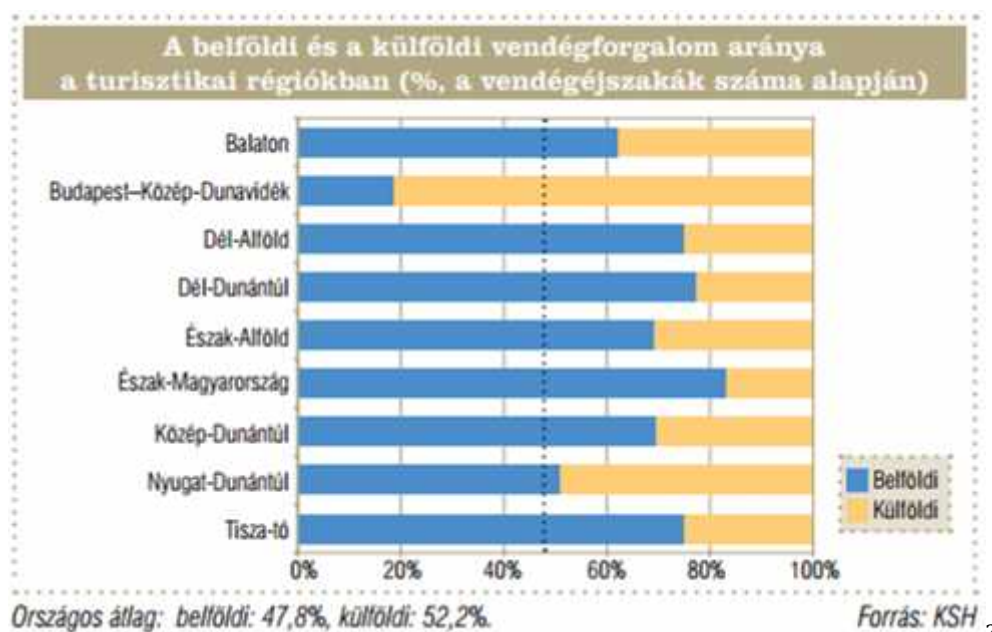
A desztinációra vonatkozó turisztikai kereslet-kínálat elemzésének célja az adott stratégiában meghatározott fejlesztési irányok, létrehozandó szolgáltatások iránti igények, illetve piaci viszonyok áttekintése. Elemzésünk elkészítésekor főként a Magyar Turizmus Zrt. és a KSH előzetes adatait tartalmazó 2013-2014. évi statisztikákat feldolgozó kiadványait vettük alapul. A stratégia elkészítésekor a KSH egyes statisztikái 2014 októberéig álltak rendelkezésre, így a 2014-es év vonatkozásában nem számolhattunk egész éves adatokkal.

Fontos kiemelnünk, hogy a Központi Statisztikai Hivatal adatbázisában desztináció szintű lekérdezésre nincs lehetőség, így elemzésünk alapját a Nagyatádi kistérség kapcsán rendelkezésre álló adatokra alapozzuk – ehhez képest a desztináció adatai jelentős eltérést mutathatnak, azonban az aktuális trendek, tendenciák vonatkozásában ez nem jelent szignifikáns eltérést.

A Nagyatádi kistérségben az üzleti célú (kereskedelmi) szálláshelyek adatai alapján kijelenthető, hogy a globális tendenciákkal összhangban 2009 után kezdett csökkenni a vendégéjszakák száma. Ez a csökkenő tendencia egészen 2013-ig tartott, 2014-ben azonban hosszú idő után először mind a vendégek száma, mind a vendégéjszakák száma emelkedni kezdett. Olyannyira, hogy a 2014. évi adatok alapján a vendégek és vendégéjszakák száma megközelítette (és a novemberi és decemberi adatokkal együtt várhatóan meg is haladja) a 2011. évi értékeket. Ez azt jelenti, hogy a kedvezőtlen tendenciát összességében nem csak megállítani, hanem megfordítani is sikerült, azonban a 2009-2010-es évek értékeit megközelíteni még nem sikerült. Az egyetlen mutató, mely továbbra is csökkenő tendenciát mutat a külföldi vendégek száma, és ezzel párhuzamosan a külföldiek által eltöltött vendégéjszakák száma.

Vendégéjszakák és átlagos tartózkodási idő a Nagyatádi kistérségében¹

Időszak	Mutatók		
	Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)
2008. év	9 306	23 876	2,6
2009. év	10 319	27 991	2,7
2010. év	9 916	25 017	2,5
2011. év	7 856	21 991	2,8
2012. év	6 837	18 498	2,7
2013. év	6 322	16 943	2,7
2014. év (októberig)	7 740	21 686	2,8



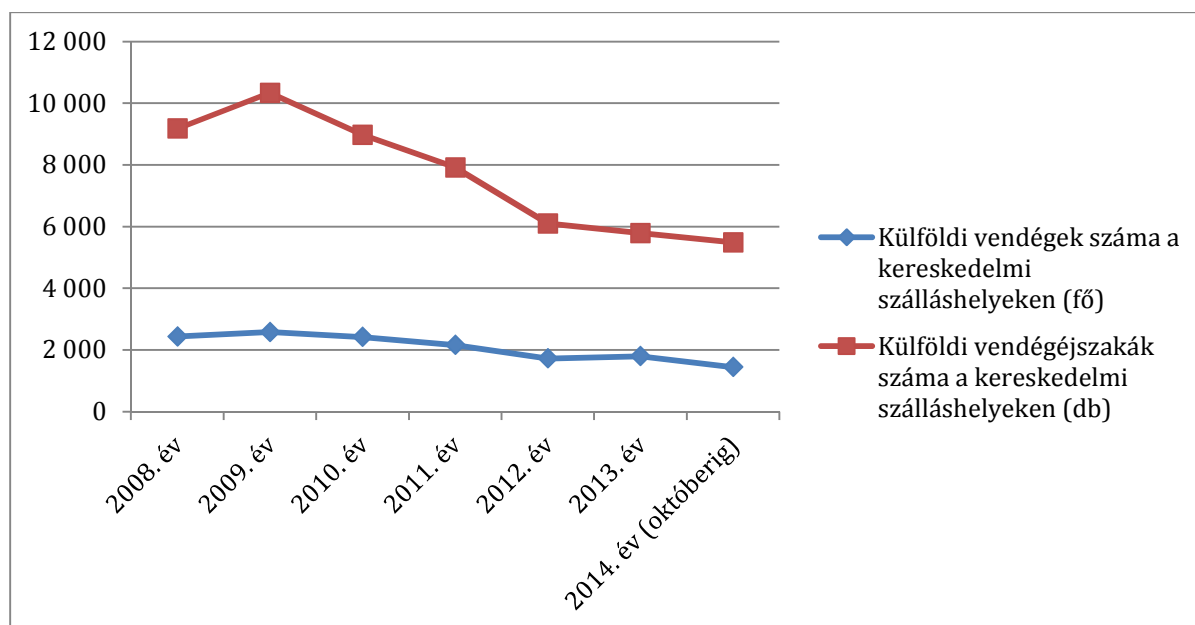
A 2013. év adatok alapján a külföldi vendégforgalom Magyarországon kizárólag Budapesten és a Közép-Dunavidéken haladja meg (igen jelentősen) a belföldit, a belföldiek aránya a Dél-Dunántúlon a második legmagasabb a vendégforgalmon belül. A szekunder kutatás során a KSH és a Magyar Turizmus Zrt. statisztikáinak felhasználása alapján megállapítható, hogy mind a belföldi, mind a külföldi vendégek körében továbbra is népszerű Nagyatád és a Rinyamente, mint desztináció, azonban a külföldi vendégek által eltöltött vendégéjszakák száma az utóbbi években csökken.

¹ Forrás: KSH

² Forrás: Magyar Turizmus Zrt. Turizmus Magyarországon 2013 – végleges adatokkal

A külföldiek által eltöltött vendégéjszakák száma és a külföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje a Nagyatádi kistérségben

Időszak	Mutatók		
	Külföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Külföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Külföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)
2008. év	2 433	9 174	3,8
2009. év	2 577	10 331	4,0
2010. év	2 419	8 975	3,7
2011. év	2 158	7 913	3,7
2012. év	1 721	6 097	3,5
2013. év	1 798	5 787	3,2
2014. év (októberig)	1 443	5 486	3,4 ³



4

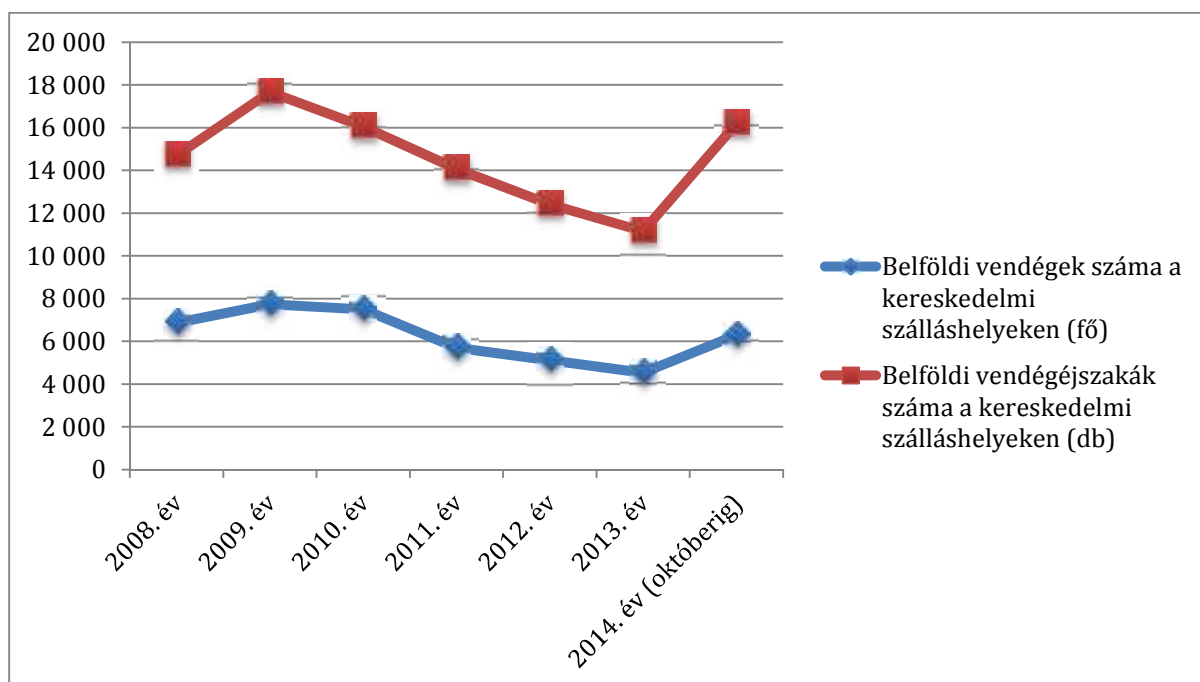
³ Forrás: KSH

⁴ Saját szerkesztés, forrás: KSH

A belföldi vendégek által eltöltött vendégéjszakák száma és a belföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje a Nagyatádi kistérségben⁵

Időszak	Mutatók		
	Belföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Belföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Belföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)
2008. év	6 873	14 702	2,1
2009. év	7 742	17 660	2,3
2010. év	7 497	16 042	2,1
2011. év	5 698	14 078	2,5
2012. év	5 116	12 401	2,4
2013. év	4 524	11 156	2,5
2014. év (októberig)	6 297	16 200	2,7

A belföldi vendégek által eltöltött vendégéjszakák száma és a belföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje a Nagyatádi kistérségben⁶



Tekintettel arra, hogy emellé a belföldi vendégéjszakák számának növekedése párosul (amellett, hogy a külföldi vendégéjszakák számának csökkenését először megállítani majd megfordítani lesz szükséges) kijelenthető, hogy **új szolgáltatások piacra vitelekor elsősorban a belföldi vendégre célszerű fókuszálni, őket szükséges**

⁵ Forrás: KSH

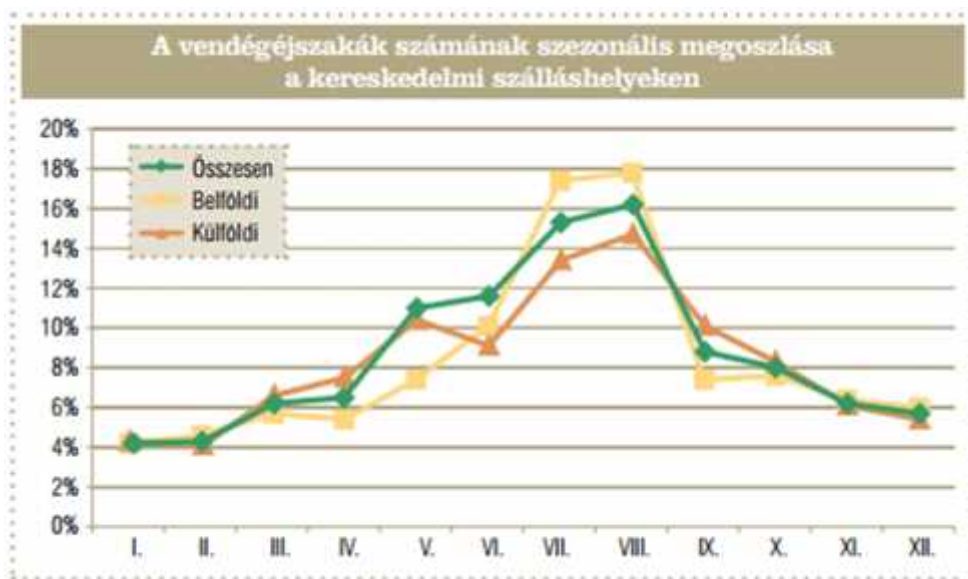
⁶ Saját szerkesztés, forrás: KSH

elsőként elérni, hiszen a fentiekben bemutatott országos trend a Dél-Dunántúli régióra, és így a desztinációra is jellemző.

A fentiekben bemutatott és elemzett statisztikák rámutatnak arra is, hogy a belföldi vendégforgalom erősödése nem desztináció-specifikus, hanem országos jelenség, a külföldi vendégforgalom visszaesése azonban országos és regionális szinten sem jellemző folyamat. Ez alapján **kijelenthető, hogy a desztináció jelen szolgáltatási kínálatával különösen a külföldi vendégek körében nem versenyképes**, a stratégiában későbbiekben ismertetésre kerülő fejlesztések elmaradása esetén a külföldi vendégforgalom további csökkenése prognosztizálható, ezáltal a belföldi vendégforgalom élénkülésének pozitív hatásai sem tudnak érvényesülni.

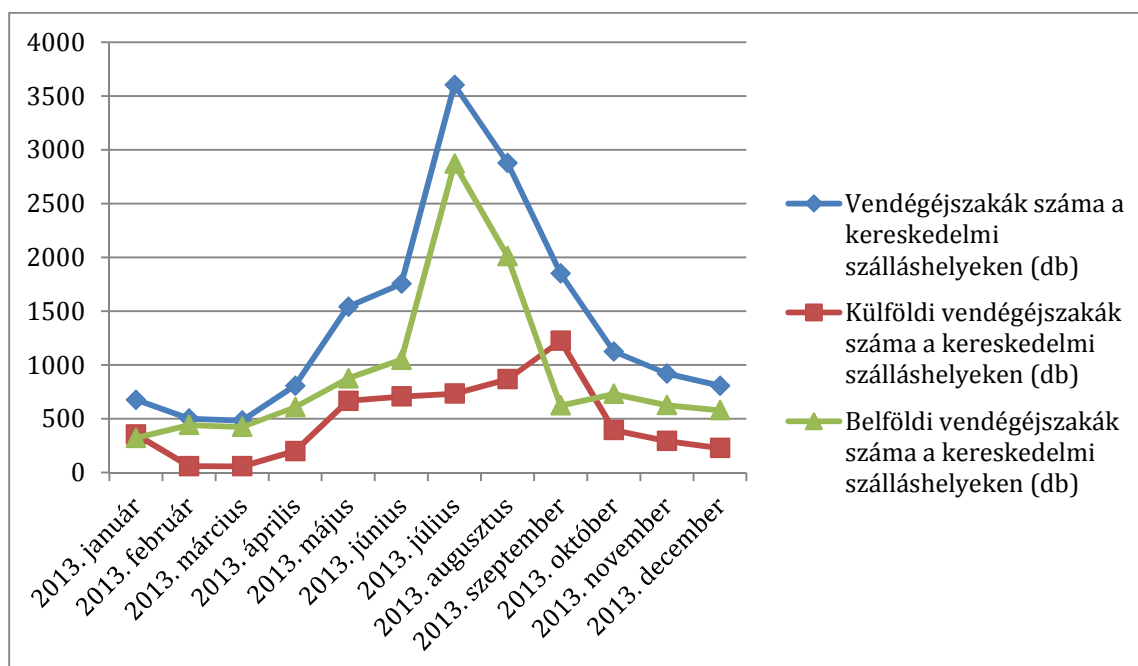
A desztinációfejlesztési stratégia megalkotásakor fontos figyelmet fordítani az utazási-fogyasztói szokások, trendek alakulására is. Az Euromonitor által összeállított globális fogyasztói trendek közül fontos kiemelni, hogy az érdeklődés és a megszerzés közötti idő tovább rövidül. Miközben a fogyasztók azonnal meg is akarják vásárolni a reklámokban látott terméket, a márkák egyre inkább segédkeznek is nekik ebben. Ez a trend még indokoltabbá teszi a desztináció saját márkájának, arculatának kialakítását és piacra vitelét. A közösségi médiában való jelenlét fontossága és a mobilalkalmazások további térhódítása évek óta tartó tendencia, ezeket azonban mindenképp egy egységes, desztináció szintű arculat megalkotása kell, hogy megelőzze.

A magyarországi turizmus állandó problémája a szezonális kérdés. A vendégéjszakák számának szezonális megoszlása továbbra is erős szezonalitást mutat: az összes vendégéjszaka 15,3%-a júliusban, 16,2%-a augusztusban realizálódik. A külföldi vendégéjszakák száma kissé egyenletesebben oszlik el, mint a belföldi vendégéjszakáké.



Forrás: KSH ⁷

A vendégéjszakák számának szezonális megoszlása a kereskedelmi szálláshelyeken a Nagyatádi kistérségben⁸



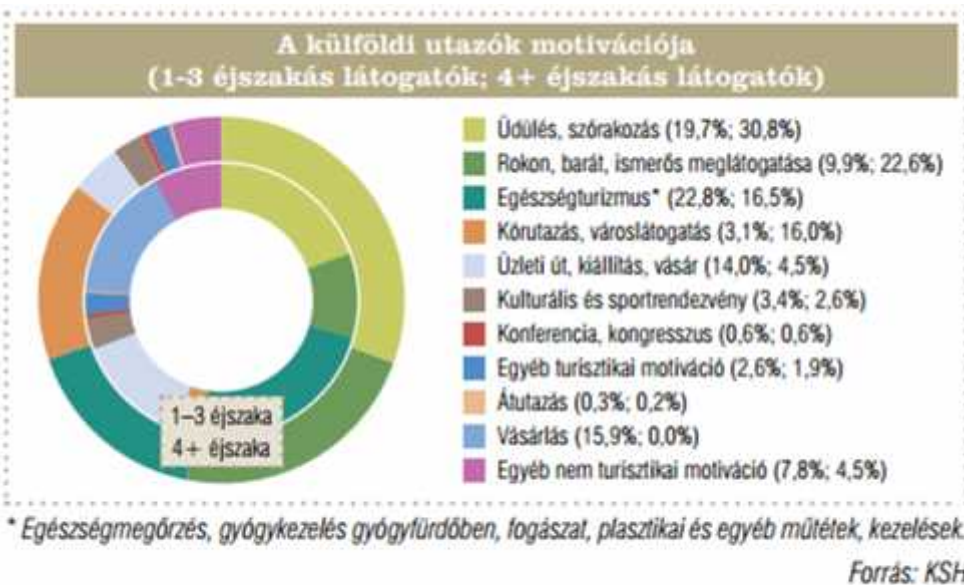
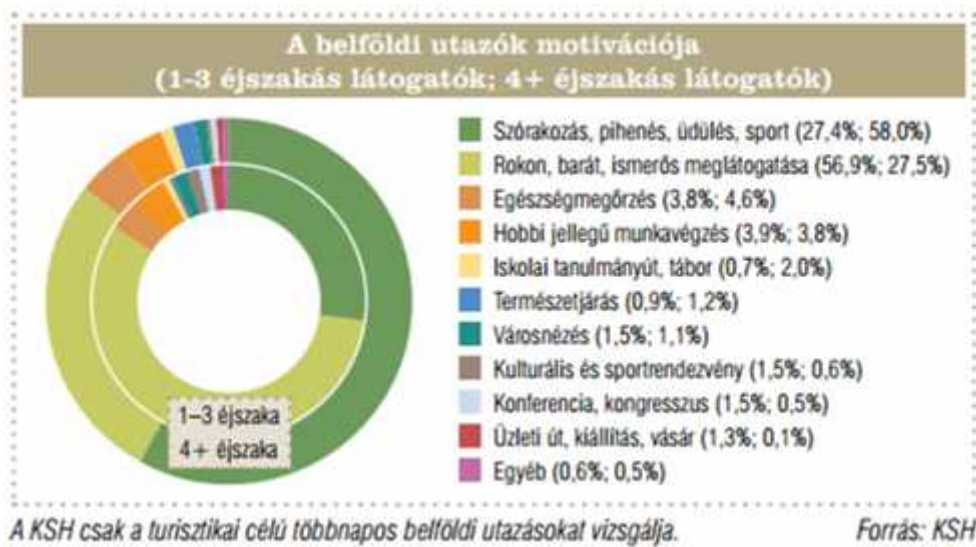
A Magyar Turizmus Zrt. kiadványával azonos időszakot, a 2013-as évet vizsgálva láthatjuk, hogy a Nagyatádi kistérségben a szezonális hatása sokkal kiemelkedőbben érvényesül, mint országos viszonylatban. A külföldiek által eltöltött vendégéjszakák száma két hónapban, januárban és szeptemberben haladta meg a belföldi vendégéjszakák számát (szeptemberben jelentősen). Ez támpontot jelenthet a külföldiek számára értékesített csomagok értékesítése során.

⁷ Forrás: Magyar Turizmus Zrt. Turizmus Magyarországon 2013 – végleges adatokkal

⁸ Saját szerkesztés, forrás: KSH

Egyes turisztikai terméktípusok esetében a szezonális kereslet kikerülhetetlen, azonban a desztináció több olyan vonzerővel, attrakcióval, termékkel rendelkezik, melyek esetleges fejlesztése esetén a szezonális mérsékelhetővé, a turisztikai szezon kitolhatóvá válhat.

A belföldi és külföldi vendégek motivációjában a korábbi évekhez képest jelentős változás nem detektálható. A motivációból mindkét vendégkör esetében levezethetők az országos szinten jelentős turisztikai terméktípusok.



Turisztikai motiváció összesen: 76,0%, illetve 95,3%. Nem turisztikai motiváció összesen: 24,0%, illetve 4,7%.

10

⁹ Forrás: Magyar Turizmus Zrt. Turizmus Magyarországon 2013 – végleges adatokkal

Az ábrákról leolvasható, hogy a desztinációban jellemző egészségturizmushoz köthető motiváció a bel- és külföldi vendégkör esetén egyértelműen kimutatható, ugyanakkor a természetjárás (ami az öko- és aktív turizmushoz köthető) mint fő motiváció a belföldi vendégkör esetén jelentkezik. Az „üdülés, szórakozás, pihenés, sport” rendkívül általános primer motivációs tényezőként ugyanakkor mindkét vendégkör esetén első helyen szerepel.

Az utazók turisztikai (és nem turisztikai) motivációjának mérése, vizsgálata kizárólag országos szinten mért és elérhető statisztikával bíró adat. A desztináció fejlesztésének, a termékcsomagok piacra vitelének (és különösen a fentiekben bemutatott, a desztinációban a külföldi vendégforgalomban tapasztalható visszaesés visszafordításának) egyik alapját jelentheti, ha a desztinációban működő szolgáltatók a TDM koordinálásával saját maguk végeznek vendégeik körében primer kutatást a vendégkör motivációjára és igényeire vonatkozóan. Az így elvégzett felmérések biztos alapját képezhetik a későbbiekben bemutatásra kerülő, a célcsoportok elemzésén alapuló célzott marketingkommunikációs tevékenységnek.

¹⁰ Forrás: Magyar Turizmus Zrt. Turizmus Magyarországon 2013 – végleges adatokkal

3.2. Célcsoportok elemzése

Elemzésünkben a desztinációban jellemző turisztikai terméktípusok mentén megvizsgáltuk az egyes terméktípusok célcsoportjait azok jellemző alapján. Az elemzés elsősorban az egyesületi tagság által szolgáltatott primer adatokon alapul, ugyanakkor a régiós, több esetben országos tendenciák is egyértelműen visszaköszöntek a vizsgálat során.

Terméktípus	Célcsoport	Életkor szerint	Jövedelmi szempontok alapján	Eredet, küldő terület alapján	Motiváció alapján	Szerveződés alapján
Aktív turizmus	Iskolás csoportok Természetkedvelők Rendszeresen túrázók Lovasturisták Kerékpáros turisták	18-70 év, gyermekek: 10-18 év	Átlagos	Főként a régió belülről Nyugat-Dunántúl Közép-Dunántúl Budapest	Természetben űzhető, kültéri, szabadidős és sporttevékenységek végzése	Főként egyéni, nagy családok, baráti társaságok esetén kisebb létszámú csoportok
Bor- és gasztronómiai turizmus	Fiatal felnőttek Családi nyaralók, gasztronómia iránt érdeklődők Baráti társaságok MICE szektor szereplői	25-65 év, gyerekek: 10-18 év (<i>családi nyaralók esetén, nem önálló célcsoport</i>)	Átlagos és átlag feletti fizetőképesség	Főként a régió belülről Nyugat-Dunántúl Közép-Dunántúl Budapest	Kulturált borfogyasztás, gasztronómiai különlegességek megismerése iránti igény	Főként csoportos

Egészségturizmus, gyógyturizmus	Senior korosztály Családi nyaralók	30-80 év	Átlagos és átlag alatti fizetőképesség	Magasabb arányú a belföldi vendégek száma, külföldi vendégek elsősorban Horvátországból, Németországból, Svédországból érkeznek	Egészség megóvása vagy visszaszerzése	Főként egyéni
Hivatásturizmus	Konferencia és rendezvényturizmus, MICE szektor szereplői	25-65 év	Átlagos és átlag feletti fizetőképesség	Magasabb arányú a belföldi vendégek száma, külföldi vendégek elsősorban az országos hatókörű cégek: biztosítók, bankok, gyógyszeripari cégek, illetve meglévő partnerek részéről várható. Fő küldő területek belföldről: Budapest és környéke, dunántúli megyék	Konferencia szolgáltatások; céges rendezvények	Csoportos, közepes-nagy létszám

Kulturális turizmus	Művészetkedvelők Kiállításokat, múzeumokat, történelmi hagyományokat kedvelők Rendezvényturisták Vallási turisták Iskolás csoportok	18-70 év, gyermekek: 10-18 év	Változó Művészetkedvelők esetén átlag feletti Rendezvényturisták esetén átlagos fizetőképesség, átlag feletti költés Vallási turisták és iskolás csoportok esetén átlag alatti fizetőképesség és költés	Főként a régió belülről Nyugat-Dunántúl Közép-Dunántúl Budapest	Egy-egy város, desztináció épített örökségének és múzeumainak felkeresése, a helyi kultúra megismerése	Egyéni, csoportos
Ökoturizmus	Természeti különlegességek iránt érdeklődők Természetvédők Fotósok Iskolai csoportok	18-70 év, gyermekek: 10-18 év	Átlagos vagy átlag alatti	Főként a régió belülről Nyugat-Dunántúl Közép-Dunántúl Budapest	Természeti védett értékek megismerése, megértése Ismeretszerzés, természet szeretete, fenntartható szemlélet, természetvédelem	Főként egyéni, nagy családok, baráti társaságok esetén kisebb létszámú csoportok

A fenti táblázatban látható, hogy az egyes terméktípusok célcsoportjai több esetben átfedés mutatnak egymással. Ezt a jelenséget a stratégiában is bemutatott, a TDM által értékesíthető termékcsomagok piacra vitele során kihasználhatja a desztináció, ez jelentheti a térségben eltöltött tartózkodási idő egyik legbiztosabb alapját.

3.3. Turisztikai vonzerők, attrakciók ismertetése

Nagyatád és a Rinyamente térségének turisztikai adottságai a korábban elkészített vonzerőleltárban részletesen bemutatásra kerültek. A turisztikai attrakciók részletes bemutatására jelen stratégiai dokumentumban nem térünk ki.

A desztináció attrakcióit az alábbi táblázatban ismertetjük. Az egyes településeken megrendezésre kerülő, turisztikai vonzerővel bíró rendezvények terjedelmi okokból a vonzerőleltárban, illetve annak mellékletében kerülnek bemutatásra. A vonzerőleltár a tagsági kör, illetve a desztináció területének bővülésével aktualizálásra kerül.

<i>Nagyatád</i>
<i>Attrakció, látnivaló, szolgáltatás</i>
Bodvica Órangyalok Kápolna
Evangélikus Templom
Ferences Kolostor
Hadipark
Henész Jézus Szíve Kápolna
Mándl-kastély
Nagyatádi Csónakázó-tó
Nagyatádi Termál és -gyógyfürdő
Nemzetközi Szoborpark
NKSK- Kulturális Központ
NKSK- Városi Könyvtár
NKSK- Városi Múzeum
NKSK- Városi Sportcsarnok
Református Templom
Római Katolikus Templom
Szent Rókus Kápolna
Tanuszoda
Városi Gyógyfürdő
<i>Egyéb nevezetességek</i>
I. Világháborús emlékmű
II. Világháborús emlékmű
Kossuth szobor
Székykapu
Szent István szobor
Szökőkút
Zenepavilon
<i>Szálláshelyek</i>
4 fenyő magánszállás
Castrum Thermalkemping
Hotel Fontana
Hotel Solar
József Attila Kollégium

Rinyaparti Vendégház
Szantner Zoltán Istvánné
Viktória Panzió
Vendéglátás
Aranykakas Restaurant
Central Kávézó
Hotel Park
Hotel Solar étterem
Pizza Dolo
Semiramis panzió- és étterem (Amico Pizzéria)
Tóparti Csárda
Vencel Söröző és étterem
Turisztikai szolgáltatások
Csillag Lovastanya
Merengő Lovasudvar

Kaszó
Attrakció, látnivaló, szolgáltatás
Kaszói Erdei Állami Vasút
Baláta-tó
Dr. Marián Miklós sétány
Római Katolikus Templom
Szálláshelyek
Kaszó Vadászház, Üdülő és Sportcentrum
Berki vendégház
Nagy Endréné Tünde Falusi szállásadó
Vendéglátás
Kaszó Vadászház-és Üdülő
Turisztikai szolgáltatások
Kisvasutazás

Lábod
Attrakció, látnivaló, szolgáltatás
Római Katolikus Templom
Református Egyház Temploma
Református Egyházközség Temploma
Rinyahosszúfalui Temetőkápolna
Tájház
Lábodi Vadászati és Vadászattörténeti kiállítás
Petesalmi Vidrapark Somogy
Természetvédelmi -szervezet
Egyéb nevezetességek
Kettéhasított láng szobra

Vendéglátás
Hoffmann Cukrászda

Lábod-Nagysallér
Szálláshelyek
Lábod- Nagysalléri Vadászház
Petesalmi Vadászház
Sziágyi Erdei Iskola
Turisztikai szolgáltatások
Sziágyi Erdei Iskola Szakvezetési túra
Nimródia Vadásztábor
Erdőgazdálkodási ismereteket adó tábor
Nyári tábor

Vése
Attrakció, látnivaló, szolgáltatás
Római Katolikus Egyház Rózsafüzér Királynéja Iskolakápolnája
Vései Evangélikus egyház Temploma
Vései Pünkösdi Gyülekezet-Keresztény Közösség
Hencz -kastély
Kovácsmúzeum és helytörténeti gyűjtemény
Szálláshelyek
Erzsébet Vendégház

Somogyszob
Attrakció, látnivaló, szolgáltatás
Somogyszobi Római Katolikus Egyház-Szentháromság Templom
Somogyszobi Református Egyházközség temploma
Somogyszobi evangélikus Leányegyház temploma
Vilma-ház
Szálláshelyek
Erdészeti Iskola- és Oktatási Központ
Vackor Pihenőház
Mocz-Tanya (Hárs Fogadó)
Turisztikai szolgáltatások a Mocz Tanyán
lőtér
fogatozási lehetőség
tanösvény

horgászati lehetőség
gokart bérlés
kerékpárbérlés
gyerekeknek kültéri játékok, gyereksarok
gyerek animáció
vadmegfigyelés

3.4. Termékcsomagok

A TDM modell már a TDM szervezetek helyi szintjén is kiemeli a termékcsomagok fontosságát (sőt, egyes esetekben magát a desztinációt is termékcsomagok összességéként definiálják). A szakmailag felállított TDM-ek a meglévő és új fejlesztéseket is hatékonyabban tudják kommunikálni, és a piaci elvárásoknak megfelelő turisztikai termékcsomagokat kialakítani, valamint szakmai partnerekkel együtt értékesíteni belföldön, külföldön egyaránt. A Nagyatád-Rinyamente Turisztikai Desztináció-menedzsment Egyesület a desztináció piacra vitelének sikerét a célcsoport alapú csomagkínálat kialakításában látja. Az Egyesület eltökélt abban, hogy az alábbiakban bemutatott termékcsomagok kidolgozásán, árazásán túl a piacra vitelben is aktívan közreműködjön az egyesületi tagság mellett.

Elsődleges termékcsomagok:

Nyugdíjas csomag: belvárosi séták, gyógyfürdők, parkerdők, tanösvények, kisvasutazás, Hadipark, Múzeum, falusi szálláshelyek, szállodák

Családi csomag: Erdei Iskola, Strandfürdő, Lovasudvar, családbarát szálláshelyek, kerékpározás, kisvasutazás, vadaspark, kis ajándéktárgyak gyerekeknek, múzeum, szoborpark, piknik, tanösvények.

Hátizsákos csomag: szabadidős tevékenységek, erdei túrázások kialakított tanösvényeken, szállás turistahelyeken, erdei iskolában, kézműves foglalkozások, Tájház, kerékpárkölcsonzés, kisvasutazás, vadaspark.

Kerékpáros csomag: kerékpáros turisták számára kialakított programok, túraútvonalak, kerékpárosbarát szálláshelyek, kapcsolódó aktív programokkal.

További termékcsomagok:

Szakmai üzletcsomag: panziók, szállodák, vendéglátóhelyek, Gyógyfürdő és Strandfürdő.

Horgász csomag: horgászversenyek meghirdetése

Vadász csomag: vadászatszervezés (SEFAG Zrt, KASZÓ Zrt., Mocz és Társa Magánerdészet Kft), vadételek, vadgasztronómia, lovas fogattal kirándulás- és vadászat az erdőben.

Lovas csomag: lovas bemutatók, versenyek, lovas túrák.

Egyéb szempontok figyelembe vétele a programcsomagok kialakításánál:

Farsangi csomag februárban: farsangi bál, jelmezes beöltözés és felvonulás, pezsgős ünnepi étkezés, szállás, kisvasutazás kiszélesítéssel.

Gyermekcsomag a gyermeknap alkalmából: családok részére, Erdei Iskolai programok, kerékpározási lehetőség, fürdő belépőkkel, gyerekművek meglepetés ajándékkal, kézműves foglalkozások.

Adventi csomag: Adventi vásár, kézműves foglalkozások, termelők saját portékái, Mikulás ünnepség, betlehemek, karácsonyfadíszek készítése, mézeskalácssütés, templomi karácsonyi hangversenyek.

Tavaszi fesztivál: zenés műsorokkal, belvárosi séta, hagyományőrző programok múzeumlátogatás.

Események kísérőprogramjai: Nagyatádon és a környékén megrendezésre kerülő versenyek (eXtremeMan, Triatlon, Kaszó Duatlon) szervezése, mind a város, mind a tagok által. (Ezeknek az eseményeknek a vonzereje és attraktivitása is javítható kísérőprogramok szervezésével, részben adott program direkt célcsoportjai, részben pedig a kísérő családtagok számára.)

Tematikus utak kialakítása: a tematikus út a termékcsomagok egy speciális fajtája, amely jellemzően földrajzi területeket köt össze egy meghatározott téma mentén, ingyenesen és egyénileg bejárható módon.

3.5. Javasolt kommunikációs eszközök célcsoportonként

A kommunikációs stratégia kialakítása annak a kívánt, pozitív jövőbeli állapotnak a definiálásával kezdődik, aminek elérése érdekében az Egyesület hajlandó erőforrásaitallokálni. Az így definiált jövőbeli állapot csak akkor jelenthet valódi célt a TDM számára, ha meghatározza, hogy kinél, mit, mikorra akarunk elérni. A kommunikációs stratégia kidolgozása a TDM szervezet elsődleges feladatai közé tartozik a jelen fejlesztési stratégia által lefedett időszak során.

A kommunikációs célcsoport azon emberek összességét jelenti, akikre a kommunikációs tevékenység irányul. A célcsoportok alapvetően különbözőek, de előfordulhat az is, hogy egy-egy tevékenység hasonló célcsoportot fed le, különböző időpontokban, eltérő szövegkörnyezetben, más üzenetekkel, amiknek azonban alapvetően koherenseknek kell lenniük.

A 3.2. fejezetben bemutatott célcsoportok hatékonyan az alábbiakban bemutatott kommunikációs eszközök alkalmazása révén érhetők el:

Diákok, iskolai csoportok	Online hírlevél küldése az általános és középiskolák számára Személyes megkeresés Aktív social média jelenlét
Családi szabadidős turisták	Belföldi, nyomtatott és online médiumokban való megjelenés Aktív social média jelenlét
Baráti társaságok	Rádiós megjelenések, online médiumokban való megjelenés Aktív social média jelenlét
Szakmai csoportok, MICE turisták	Imázskommunikáció Workshopok Online hírlevelek küldése
Külföldi turisták	Online médiumokban való megjelenés Külföldi vásárokon való megjelenés Kapcsolódás a Magyar Turizmus Zrt. központi stratégiai kampányaihoz, a TDM koordináció nyomán követése (http://akcioterv.hungarytourism.hu)
Rendezvényturisták	Imázskommunikáció Belföldi, nyomtatott és online médiumokban való megjelenés Aktív social média jelenlét
Kulturális turisták	Belföldi, nyomtatott és online médiumokban való megjelenés Aktív social média jelenlét
Vallási turisták	Belföldi, nyomtatott és online médiumokban való megjelenés

A termékcsomagok kidolgozását követően érdemes megfontolni egy célzott regionális termékkampány, illetve egy az utazási szakmai számára nyitott szakmai tanulmányút kidolgozását a szolgáltatói ajánlatok népszerűsítése, a márka piacra vezetése céljából.

4. Jövőkép és stratégiai célrendszer meghatározása

Nagyatád és a Rinyamente mint desztináció vonatkozásában ez idáig nem készült olyan stratégiai dokumentum, mely a desztináció egészét lefedő jövőképet és stratégiai célrendszert, illetve a célrendszer mentén prioritásokat és intézkedéseket fogalmazott volna meg. A Nagyatádi kistérségre vonatkozóan 2005-ben készült stratégiai fejlesztési programot kivéve, 2014-ig (a megyei tervezés járási szintű feladatainak elvégzéséig) nem készült újabb a kistérséget, járást, desztinációt érintő középtávú fejlesztési dokumentum. Tekintettel arra, hogy a desztináció nagyrészt a Nagyatádi járás területén található (a Barcsi és Csurgói járást is érintve) stratégiánk elkészítésekor törekedtünk mind a korábbi, mint az aktuális (több esetben kidolgozás alatt álló) dokumentumokkal történő koherencia megteremtésére.

A desztináció életében a turizmus kiemelt jelentőségű, meghatározó gazdasági ágazat, azonban jelentős kihasználatlan potenciállal bír. Az elmúlt évek negatív tendenciáinak megállítása és visszafordítása csak a meglévő térségi adottságokra épülő, azokat tovább erősítő, a desztinációval azonosítható, a térség települései és a megye fejlesztési elképzeléseihez illeszkedő, átgondolt fejlesztések mentén történő turisztikai termék kialakításával lehetséges.

Az Egyesület fő célja a desztináció versenyképességének növelése a stratégiai szakmai, finanszírozási és társadalmi partnerség biztosításával. Az Egyesület mint a térség legfőbb szolgáltatója, a desztinációt kívánja értékesíteni, ám azt nem saját termékeként kezeli, hanem a szolgáltatók együttműködésének termékeként. Ennek érdekében és ennek jegyében építi ki belső és külső kapcsolatait. Az Egyesület célja egy olyan professzionális, szakmai alapon működő és az országos TDM rendszerbe illeszkedő menedzsment szervezetté válás, amit a helyi lakosság ismer, elismer és elfogad, valamint amit a helyi turisztikai szolgáltatók a magukénak érznek és közös érdekük felismerésével támogatnak.

Az Egyesület legfontosabb célkitűzései a fürdők egymással összehangolt fejlesztése, a térség kiemelt attrakciói közötti transzfer-szolgáltatások fejlesztése, és az ökoturizmus, kerékpáros turizmus élénkítése. Ebben a desztinációmenedzsment nem kizárólag marketing és információszolgáltatási tevékenységet lát el, hanem aktívan részt kíván vállalni a turizmus szervezésében, önálló garantált program kiépítésével, aktív turisztikai szolgáltatások kiépítésével, a kiemelt attrakciók között együttműködés fejlesztésével.

A Nagyatád és a Rinyamente turisztikai desztináció vonatkozásában három stratégiai cél határozható meg:

4.1. A desztináció kiterjesztése, a térség területének intenzív bekapcsolása az idegenforgalomba

A desztináció szempontjából kiemelt jelentőségű a TDM révén létrejött együttműködési hálózat kiterjesztése a térség turisztikai szolgáltatóinak és a turizmusban érdekelt egyéb szereplőinek minél szélesebb körére.

Az egyesületi tagság alapja az önkéntesség. A TDM szervezet fejlesztése révén a tagok számára az eddigi, rendkívül biztos alapokon nyugvó együttműködésen túl további szolgáltatások, kedvezmények nyújtása szükséges, mely azon túl, hogy megmutatja, érdemes az Egyesület tagjává válni, hozzásegítheti az Egyesületet a desztináció területének kiterjesztéséhez, a térségben működő turisztikai szolgáltatók egyesületi tagságban való reprezentáltságának növeléséhez, ezáltal az Egyesület szakmai hitelességének, a szakmai együttműködés erejének fokozásához.

4.2. A desztinációban eltöltött tartózkodási idő növelése a desztináció belső adottságainak összehangolt fejlesztése révén

A térség turisztikai attrakciói együttesen képesek csak a desztinációban mérhető, megfelelő tartózkodási időt eredményező tartózkodást és költést eredményezni. Ezért a térségben meghatározó jelentőségű turisztikai termékek összehangolt fejlesztésére kell törekedni, melynek révén komplex térségi desztinációs termék alakítható ki.

A termékfejlesztés erősítésével, egyedi, kreatív vonzerő- és attrakciófejlesztéssel a desztinációba érkező vendégek száma, az általuk eltöltött vendégéjszakák száma, illetve költésük is növekedhet, valamint a tartózkodási idejük is meghosszabbítható (amire különösen a külföldi vendégek esetén van szükség az elmúlt években mért értékek alapján). A fejlesztéseket a desztináció meglévő adottságaira célszerű alapozni, melyek alapvetően meghatározzák a desztináció arculatát, húzótermékeit.

4.3. A meglévő turisztikai szolgáltatások színvonalának növelése

A fentiekben meghatározott tematikus célokkal ellentétben a meglévő turisztikai szolgáltatások színvonalának növelése horizontális jellegű cél, mivel valamennyi, a fenti

tematikus célok által érintett összes terméktípushoz kapcsolódik, azok vendégkörére alapoz.

A cél a termékfejlesztéshez kapcsolódóan egy olyan magas színvonalú, a desztinációt jellemző turisztikai szolgáltatási infrastruktúra kiépítése, mely képes hozzájárulni úgy a vendégérkezések, mint a vendégéjszakák számának növeléséhez, illetve amely kulcsfontosságú szerepet játszik a desztinációban eltöltött tartózkodási idő meghosszabbításában.

5. Fejlesztési irányok meghatározása, prioritások kijelölése

A desztinációfejlesztési stratégia célrendszerében foglalt stratégiai célok elérése érdekében meghatározásra kerültek azok a fejlesztési prioritások, melynek keretében az adott beavatkozások, mint a stratégia végrehajtása során használható fejlesztési eszközök alkalmazására sor kerül.

A prioritások úgy kerültek meghatározásra, hogy azok maximálisan segítsék a jövőképből megfogalmazott célállapot elérését. A fejlesztési prioritások stratégiai célokhoz való viszonyát az alábbi táblázat foglalja össze.

Stratégiai célok és prioritások viszonyrendszere

Fejlesztési prioritások	Stratégiai célok		
	A desztináció kiterjesztése, a térség területének intenzív bekapcsolása az idegenforgalomba	A desztinációban eltöltött tartózkodási idő növelése a desztináció belső adottságainak összehangolt fejlesztése révén	A meglévő turisztikai szolgáltatások színvonalának növelése
Gyógy- és egészségsturisztikai fejlesztések		✓	✓
Öko- és aktív turisztikai fejlesztések		✓	✓
Kulturális turisztikai fejlesztések		✓	✓
Fogadóképesség javítása	✓	✓	✓
A TDM szervezet marketing és értékesítés fókuszú fejlesztése	✓	✓	✓

A fenti mátrixból látható, hogy mely a stratégiai célok mely fejlesztési irányokat határozzák meg jelentős mértékben (✓), valamint az is, hogy a meglévő turisztikai

szolgáltatások színvonalának növelése valamennyi stratégiai céllal és fejlesztési prioritással szoros összefüggésben áll.

5.1. Gyógy- és egészségturisztikai fejlesztések

A prioritás keretében tervezett beavatkozások:

- Nagyatádi Gyógy- és Strandfürdő fejlesztése
- Csokonyavisontai Gyógy- és Strandfürdő fejlesztése

5.2. Öko- és aktív turisztikai fejlesztések

A prioritás keretében tervezett beavatkozások:

- Természeti és környezeti értékek ökoturisztikai célú fejlesztése, a Rinyamente, mint természeti érték turisztikai célú fejlesztése
- Az EuroVelo és hazai törzshálózat részét képező és ahhoz fizikailag csatlakozó kerékpárforgalmi létesítmények és kapcsolódó kerékpáros turisztikai szolgáltatások kialakítása és fejlesztése

5.3. Kulturális turisztikai fejlesztések

A prioritás keretében tervezett beavatkozások:

- Történelmi és kulturális értékek turisztikai célú fejlesztése

5.4. Fogadóképesség javítása

A prioritás keretében tervezett beavatkozások:

- A desztinációban működő, üzleti és magánszálláshelyek üzemeltetésében érintett mikro-, kis- és középvállalkozások fejlesztése
- A desztinációban működő, vendéglátóhelyek üzemeltetésében érintett mikro-, kis- és középvállalkozások fejlesztése
- Elérhetőség, megközelíthetőség javítása

5.5. A TDM szervezet marketing és értékesítés fókuszú fejlesztése

A prioritás keretében tervezett beavatkozások:

- Termékfejlesztési feladatok (adatgyűjtés, kutatás, felmérés, stratégiaalkotás stb.)
- Információs rendszerek működtetése (iroda, táblarendszerek, mobil applikációk stb.)
- Szervezetfejlesztés, szemléletformálás, oktatás és képzés
- Promóciós és marketingtevékenységek
- A munkaszervezet működését támogató, valamint a turista fogadás feltételeit elősegítő, komfortérzetet növelő kisléptékű infrastruktúrafejlesztés (kerékpárkölcsonzó, rendezvény stb.) és eszközbeszerzés

6. Intézkedési terv

Az intézkedési terv célja, hogy a stratégia ne csak feltárja a desztináció vonzerőit és attrakcióit, hanem az 5. fejezetben definiált fejlesztési prioritásokhoz, az ott megjelölt célokhoz egymásra épülő, konkrét javaslatokat fogalmazzon meg.

A települések, kistérségek számára elsődleges fontossággal bír a jelenlegi turisztikai kereslet megőrzése és bővítése. Erre alkalmas eszköz lehet a turisztikai termékskála bővítése, kevésbé szezonális termékkel a turisztikai szezon nyújtása.

A fejlesztési intézkedéseket a Somogy Megyei Területfejlesztési Konceptióban foglaltak egyértelműen alátámasztják: *„Somogy különleges természeti adottságai, termálvíz-kincse, a magas fokú biodiverzitás, a természet közeli területek magas aránya magában hordozza a rekreációs, egészség- és ökoturizmus szegmensben rejlő lehetőségeket. Minőségi turisztikai szolgáltatások kialakítása indokolt a fizetőképes kereslet megyénkbe vonzása okán. Komoly kihasználatlan potenciál rejlik a vadász- és természet-turizmusban egyaránt.”*¹¹

Az intézkedések kijelölését megelőzően az Egyesület tagjai körében igényfelmérést végzett, hogy a fejlesztési szükségletekről, igényekről átfogó képet kapjon. Az egyes intézkedések, fejlesztési elképzelések kapcsán igyekeztünk felmérni azok illeszkedését a 2014-2020-as programozási időszak operatív programjaihoz. A fejlesztések jellegéből adódóan lehetséges finanszírozó programként a TOP, azaz a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program jöhet számításba, mely program fő küldetése, hogy kereteket biztosítson a területileg decentralizált fejlesztések tervezéséhez és megvalósításához. Fejlesztései között helyet kapnak a közvetlenül a közszférára, a helyi társadalomra és környezetre irányuló fejlesztések is. A TOP mellett a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program, azaz a GINOP, valamint a VP, azaz Vidékfejlesztési Program nyújthat vissza nem térítendő, vagy visszatérítendő támogatási forrást az intézkedések megvalósulásához, illetve a Magyarország-Horvátország Határon Átnyúló Együttműködési Program (Hungary-Croatia Cross-border Co-operational Programme; HU-HR CBC) nyújtotta pályázati lehetőségek is megoldást jelenthetnek egyes fejlesztések finanszírozására.

¹¹ Somogy Megyei Területfejlesztési Konceptió 2014-2020, 18. oldal

6.1. Gyógy- és egészségturisztikai fejlesztések

A helyi erőforrások és komparatív előnyök tekintetében kiemelt jelentőséggel bír a desztináció gyógy- és termálturisztikai kínálata, így a gyógy- és egészségturisztikai fejlesztések fontossága kiemelkedő.

Nagyatádon, a parkok és fürdők városában fűrt termáلكút vizét 1906 óta használják fürdőzésre. Nagyatád szívében, a Széchenyi tér hangulatos parkjában épült Gyógyfürdő messze földről csalogatja ide a látogatókat.

Az intézkedés célja elsődlegesen a gyógyfürdő, másodlagosan a strandfürdő fejlesztése. A gyógyfürdő fejlesztésének alapvető célja a minőségi kapacitásbővítés, a strandfürdő esetén a szezon lehetséges meghosszabbítása és az időjárás kedvezőtlen hatásainak mérséklése. Ebben a témakörben fontos megemlíteni, hogy szerencsés lenne az attrakció-fejlesztéssel párhuzamosan az erre épülő szálláskapacitás-fejlesztéssel is foglalkozni.

A projekt keretében Nagyatád termáلفürdőinek, ezáltal turizmusának fejlesztése valósul meg. A két fürdő eltérő célközönséget kíván megszólítani. A gyógyfürdő fejlesztése révén lehetőség nyílik új szolgáltatások bevezetésére, egyénre szabott terápiák alkalmazására. A fürdőt célszerű a medical-wellness trendeknek megfelelő irányába fejleszteni, ennek azonban meg kell teremteni a korszerű infrastrukturális feltételeit. A strandfürdő esetében a kemping adottságainak kihasználásával, a strand parkjának fejlesztésével az egyfajta ökotudatos, fenntartható strand létrehozása a cél.

További javaslatunk a gyógy és strandfürdő szolgáltatásain alapuló közös turisztikai/fürdő termékcsomagok kidolgozása, amelyek mindkét intézmény adottságaira építenek. A strandfürdő esetében kültéri gyermek és felnőtt játszótérek, sporteszközöket kell telepíteni, amelyek szintén az egészségmegőrzést szolgálják.

Integrált, egységes fogadó területen megvalósuló komplex turisztikai termékcsomag kialakítása a természeti, kulturális értékekre, valamint a gyógyvízre, termáلفvízre alapozva. **A fejlesztés két komponensben valósul meg, melyek közül az „A” komponens (Nagyatádi Gyógyfürdő fejlesztése) élvez prioritást.**

Nagyatádi fürdők fejlesztése, „A” komponens – Nagyatádi Gyógyfürdő gyógyászati szolgáltatásainak, illetve infrastrukturális fejlesztése

Intézkedés típusa	nevesített projekt
A stratégia céljaihoz való illeszkedés	A desztinációban eltöltött tartózkodási idő növelése a desztináció belső adottságainak összehangolt fejlesztése révén
Tartalom	ld. leírás
Kedvezményezetti, beruházói kör	Nagyatád Város Önkormányzata
Becsült költségvetés	1 milliárd Ft
Lehetséges finanszírozási forrás	- TOP 2.1. - Gazdaságélénkítő és népeségmegtartó településfejlesztés - Magántőke, kereskedelmi hitel

Leírás:

A Nagyatádi Gyógyfürdő fejlesztése, modernizálása, kapacitásbővítése, a keresletnek megfelelő szolgáltatásbővítése és fejlesztése a fürdő egyediségére építve szükséges. Ezen fejlesztés keretében a medencék átépítése, bővítése, fedett rész kialakítása, a külső és belső tér átjárhatósága, a kiszolgáló tér bővítése valósulhat meg. Az infrastrukturális fejlesztésen kívül programok szervezése, különböző korosztályok számára programcsomagok kialakítása szükséges.

A Nagyatád központjában működő gyógyfürdő esetében a gyógyászati szolgáltatások, illetve infrastrukturális beruházások valósulnának meg:

- Kültéri medence bővítése és átalakítása
- Élmenyelemek beépítése
- Gyermekmedence építése
- Fedett, üvegpanorámás medence építése
- Az új gyógyászati részlegnek otthont adó épület kiépítése
- A régi fürdőházban új pénztár, előtér
- Elhasznált, gyógyászati berendezések cseréje
- Új gyógyászati eszközök beszerzése
- Sószoza, aromaszoba, terrárium kialakítása
- Rönkszauna kialakítása
- Új gépészeti rendszer kialakítása

- Új termálkút fúrása

Nagyatádi fürdők fejlesztése, „B” komponens – Nagyatádi Strandfürdő infrastrukturális fejlesztése, energetikai korszerűsítése	
Intézkedés típusa	nevesített projekt
A stratégia céljaihoz való illeszkedés	A desztinációban eltöltött tartózkodási idő növelése a desztináció belső adottságainak összehangolt fejlesztése révén
Tartalom	ld. leírás
Kedvezményezett, beruházói kör	Nagyatád Város Önkormányzata
Becsült költségvetés	később pontosítandó
Lehetséges finanszírozási forrás	Magántőke, kereskedelmi hitel

Leírás:

A Nagyatádi Strandfürdő vonatkozásában infrastrukturális fejlesztés, bővítés, energetikai korszerűsítés, új élményelemek kialakítása szükséges. Ezen fejlesztés keretében a medencék bővítése, felújítása, élményelemekkel történő bővítése, fedett részek kialakítása, hideg és meleg vizes termálkút fúrása, akadálymentes vizesblokk kialakítása, meglévő felújítása valósulhat meg. Az infrastrukturális fejlesztésen kívül programok szervezése, különböző korosztályok számára programcsomagok kialakítása, versenyképes szolgáltatás, termékkínálat bővítése szükséges.

Tervezett fejlesztések:

- Új termálkút fúrása
- Új hideg vizes kút fúrása
- Fedett termálmedence kialakítása
- Élménymedence kialakítása
- Új szociális helység építése (öltöző, vizesblokk)
- Gyerekmedence felújítása, árnyékoló építése
- Strandfürdő öltözőinek felújítása
- Díszburkolat felújítása
- Térvilágítás, kamerák telepítése

Csokonyavisontai Gyógy- és Strandfürdő fejlesztése	
Intézkedés típusa	nevesített projekt
A stratégia céljaihoz való illeszkedés	A desztinációban eltöltött tartózkodási idő növelése a desztináció belső adottságainak összehangolt fejlesztése révén
Tartalom	A fürdő infrastrukturális és szolgáltatásfejlesztése; a gyógyászati és kiszolgáló épületek fejlesztése, fedett és szabadtéri medencék fejlesztése, vizesblokkok, büfék fejlesztése, szolgáltatások fejlesztése, bővítése
Kedvezményezett, beruházói kör	Thermálfürdő Kft (Csokonyavisonta Csokonyavisonta Község Önkormányzata többségi tulajdonában lévő cég)
Becsült költségvetés	később pontosítandó
Lehetséges finanszírozási forrás	Magántőke, kereskedelmi hitel

6.2. Öko- és aktív turisztikai fejlesztések

Rinya menti ökoturisztikai tematikus út kialakítása	
Intézkedés típusa	nevesített projekt
A stratégia céljaihoz való illeszkedés	A desztinációban eltöltött tartózkodási idő növelése a desztináció belső adottságainak összehangolt fejlesztése révén
Tartalom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Látogatóközpont fejlesztése 2. Túraútvonalak, futópályák, íjászpálya, kirándulóhelyek összefüggő rendszerének kialakítása 3. Szoborpark fejlesztése (ld. leírás)
Kedvezményezett, beruházói kör	Nagyatád Város Önkormányzata
Becsült költségvetés	1 milliárd Ft
Lehetséges finanszírozási forrás	TOP 1.2 Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés

Leírás:

Nagyatád esetén az ökoturizmus fejlesztésében kiemelt elem a várost észak-déli irányban átszelő "zöld folyosó" ökoturisztikai hasznosítása.

Az ökoturisztikai fejlesztés az ökoturisztikai tematikus út kialakítását takarja a térségben a természeti értékekre, mint turisztikai termékre alapozva. A fejlesztés keretében megvalósulhat gyalogosútvonal, túraútvonal kialakítása, túrák, programok szervezésével, szigethíd, malom árok híd kiépítése, pihenőhelyek, madármegfigyelők kialakítása a Rinya völgyben a NATURA 2000 területeken.

A Rinya-patak és a Malomárok, valamint a Csónakázó-tó észak-déli irányban kettészeli a várost, azaz a város közepén értékes, feltárható, fejlesztendő terület található. Itt túraútvonalak jelölhetőek ki. Rövidebb "belvárosi" sétára, hosszabb távra pl. Nagyatád- "Atád-vár". A Csónakázó tóra 2-3 csónak, vízi bicikli telepítésével, csónakkikötő kialakításával az attrakció jól fejleszthető. A Rinya patak városi szakasza alkalmassá tehető csónakázásra (Rinya-gát, mederbővítés, hídépítés stb.), így a gyalogos túra mellett csónakkal megközelíthető lenne a hadipark, vagy a városi strand. Ezzel a fejlesztéssel lényegesen több csónak is rendszerbe állítható.

A projekt tervezett tartalma:

1. Látogatóközpont fejlesztése:

2006-ban készült el a Dráva-medence ökoturisztikai fejlesztése c. projekt keretében a nagyatádi szoborpark területén az 50 fő befogadására is alkalmas kiállító terem, melynek jelen projekt keretében tervezett a tartalmi fejlesztése.

A Látogatóközpontban egy információs pult és egyben bolt kerül elhelyezésre a helyi termékek, tájékoztató anyagok értékesítésére, valamint gyereksarok és játszótér kerül kialakításra továbbá az akadálymentes illemhelyben pelenkázóval kerül felszerelésre.

2. Túraútvonalak kialakítása:

Az aktív turizmus lehetőségeinek fejlesztése érdekében túraútvonalak kerülnek kialakításra Nagyatádon. Az útvonalak kiindulási központja a Látogatóközpont, valamint az annak szomszédságában található Csónakázó-tó. Összesen kb. 22 km hosszúságú túraútvonal kerül kialakításra, 2 db híd épül meg, kihelyezésre kerül 2 db madármegfigyelő és 3 db geoláda.

3. Szoborpark fejlesztése:

Jelenleg 64 szobor található a Szoborparkban, állaguk nagyon rossz, felújításra szorulnak. A tervezett tevékenység keretében megtörténnek a szükséges restaurációs munkálatok (vegyszeres kezelések, kiegészítések, javítások). Beszerzésre kerül új elemként 1 db audio guide rendszer, 15 db készülékkel, melynek segítségével a szobrokról és azok alkotóiról kaphat információkat a látogató. A szoborparkban rendszeresek a kulturális rendezvények, ezekhez azonban nem áll rendelkezésre a megfelelő technikai felszerelés, ezért beszerzésre kerül egy 120 m² felületű mobil színpad, valamint egy 200 fő befogadására alkalmas nézőtér, a hozzájuk tartozó hang és fénytechnikával együtt.

Kerékpáros turizmus fejlesztése, „A” komponens – Ötvöskőnyi-Nagyatád-Lábod kerékpárút fejlesztése

Intézkedés típusa	nevesített projekt
A stratégia céljaihoz való illeszkedés	A desztinációban eltöltött tartózkodási idő növelése a desztináció belső adottságainak összehangolt fejlesztése révén
Tartalom	A külső kerékpárút kiépítése Ötvöskőnyi-Nagyatád és Nagyatád-Lábod útszakaszok mentén szükséges a megnövekedett külső forgalom és balesetveszély csökkentése, a közlekedésbiztonság javítása érdekében. Ezek mellett szükséges a városi kerékpárút jelenlegi szakaszának átépítése, korszerűsítése, illetve bővítése részben a városközponton belüli, részben a települést átszelő hálózat kiépítésével biztonságos közlekedés megteremtése érdekében.
Kedvezményezett, beruházói kör	Nagyatád Város Önkormányzata, érintett települések
Becsült költségvetés	580 millió Ft
Lehetséges finanszírozási forrás	- TOP 1.2 Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés - TOP 3.1. Fenntartható települési közlekedésfejlesztés

Kerékpáros turizmus fejlesztése, „B” komponens – Nagyatád és a horvát határ közti kerékpárútvonal fejlesztése

Intézkedés típusa	nevesített projekt
A stratégia céljaihoz való illeszkedés	A desztinációban eltöltött tartózkodási idő növelése a desztináció belső adottságainak összehangolt fejlesztése révén
Tartalom	Nagyatád – Somogyszob – Kaszó – Iharosberény – Ágneslak – Csurgónagymarton – Csurgó – Gyékényes – Országhatár (Gola) kerékpáros túraútvonal kijelölése, kerékpáros turisztikai szolgáltatások fejlesztése
Kedvezményezett, beruházói kör	Nagyatád Város Önkormányzata, érintett települések
Becsült költségvetés	250 millió Ft
Lehetséges finanszírozási forrás	HU-HR CBC

Kaszó ökoturisztikai fejlesztése	
Intézkedés típusa	nevesített projekt
A stratégia céljaihoz való illeszkedés	A desztinációban eltöltött tartózkodási idő növelése a desztináció belső adottságainak összehangolt fejlesztése révén
Tartalom	1. Turisztikai attrakciók és szolgáltatások fejlesztése 2. Lovas túraútvonalak kialakítása, lóistálló felújítása (ld. leírás)
Kedvezményezett, beruházói kör	KASZÓ Zrt.
Becsült költségvetés	kb. 100 millió Ft
Lehetséges finanszírozási forrás	- TOP 1.2 Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés (bizonytalan, függ a kedvezményezett kör lehatárolásától!) - Állami forrás - Hitel

Leírás:

1. Turisztikai attrakciók és szolgáltatások fejlesztése

A kisvasút állomás területéhez kapcsolódva kap helyet a 2015 tavaszára elkészülő vadaspark, továbbá az a tér, amelyet a nagyközönség számára (a szállóvendégek, az egyéb környékbeli szálláshelyek vendégei, s az egy napos kirándulásra érkezők számára) is megnyitni tervezünk, egyfajta „erdei szórakoztató park” gyanánt, ahol az alábbi fejlesztések, átalakítások megvalósítását követően:

- kisvasút-állomás, fogadóépület, játszótér, vadaspark funkcióinak összehangolása, egységes arculat megteremtése
- részlegesen fedett terek kialakítása (a napsugárzás és az eső elleni védelem biztosítása érdekében)
- az állomás területéről induló Öreg erdő Tanösvény felújítása és továbbvezetése az erdő lombkoronaszintjéig emelkedő egyedi függőhidas/pallós útvonalak kialakításával
- büfé kiépítése az állomás területén (a községben jelenleg egyetlen étterem, a társaság étterme működik, ezen kívül csak egy élelmiszerbolt és egy nemzeti dohánybolt található, így a napi kirándulók igényeinek kiszolgálására mindenképp szükség van egy büfé működtetésére)

- vasútállomás területén zöldfelületek felújítása, öntözőrendszer kialakítása a csapadékvíz-gyűjtés bekapcsolásával,
- játszótér továbbfejlesztése az erdészet-vadászat tematikájához kapcsolódó egyedi játékok elhelyezésével
- erdei kötélpálya kialakítása canopy pályával kiegészítve
- piknikező helyek felújítása, kültéri bútorok elhelyezése, kerékpártároló- és parkoló kialakítása
- „Karácsony” gőzmozdony műszaki felújítása, új fedett vagon beszerzése

Az erdei szórakoztató park szolgáltatásait egészíthetik ki a Vadászat Light és Junior projektelemekben tervezett fejlesztések, amelyek a vadászatban nem jártas felnőttek és az érdeklődő gyermekek különböző korosztályai számára hozzák közelebb a vadászat élményét, hazánkban talán egyedülálló módon.

A Vadászat Light koncepció középponti elemeként olyan egyedi kialakítású pályát (Erdei Vadászjátékpálya) terveznek, ahol a vendégek természetes környezetben (az erdőben), valódi helyzeteket szimulálva kóstolhatnak bele a vadászat élményébe akár egymással versenyezve akár egyénileg – természetesen valódi fegyver használata nélkül, így mindenki számára elérhetően. Olyan egyedi tervezésű, félig automatizáltan működtethető pályát terveznek erdei környezetbe telepíteni, amely egészen az ifjúsági korosztálytól a felnőttekig mindenki kipróbálhatja magát és nem csak egyéni szórakozásra, hanem családok, csapatok közösen

2. Lovas túraútvonalak kialakítása, lóistálló felújítása

A kaszói erdőrengeteg határában több olyan lovas vállalkozás működik, akik szolgáltatásai részben/egészben érintik e területet, ezek közül többel is jó kapcsolatot ápol az erdőgazdaság.

Tekintettel arra, hogy a környéken több jól működő lovasfarm is elérhető, az erdőgazdaság nem tervezi önálló lovasturisztikai szolgáltatás fejlesztését a területén, hanem sokkal inkább a lovastúra útvonalak kijelölésével és közös turisztikai termékfejlesztésekkel kíván bekapcsolódni erre a piacra, az ide érkező vendégek igényeinek szem előtt tartásával.

Az erdei utak mentén a környékbeli fontosabb lovasközpontokat Kaszóval összekötő lovastúra útvonalak kijelölését tervezik az érintett vállalkozókkal és önkormányzatokkal együttműködve. A társaság istállóépületének felújítása pedig lehetővé teszi az egy napos kirándulás során lóval ide érkezők lovainak napközbeni elhelyezését és ellátását, továbbá adott esetben elszállásolását is.

További lehetséges fejlesztések:

A fejlesztések lehetséges finanszírozási forrása a Vidékfejlesztési Program.

- Petesmalmi Vidrapark - ökoturisztikai információs központ látogatói infrastruktúrájának fejlesztése
- Lábodi erdei iskola, vadászati múzeum, tájház, műemlék kápolna turisztikai bemutatóhelyek összehangolt fejlesztése, egységes turisztikai csomagban történő kiajánlása, attraktív fejlesztése
- Kisbajomi ökoturisztikai centrum létesítményeinek kialakítása, bővítése

6.3. Kulturális turisztikai fejlesztések

Nagyatádi Honvéd Találkozó	
Intézkedés típusa	nevesített projekt
A stratégia céljaihoz való illeszkedés	A desztinációban eltöltött tartózkodási idő növelése a desztináció belső adottságainak összehangolt fejlesztése révén
Tartalom	ld. leírás
Kedvezményezett, beruházói kör	Nagyatád-Rinyamente Turisztikai Desztináció Menedzsment Egyesület
Becsült költségvetés	6-8 millió Ft
Lehetséges finanszírozási forrás	- Nemzeti Kulturális Alap - Turisztikai Céllelőirányzat - Szponzoráció

Leírás:

Nagyatád a rendszerváltás előtti időszakban az ország egyik legnépesebb helyőrsége volt. Harckocsizó ezred, lövész ezred, fegyelmező zászlóalj, határőr kiképző bázis és orosz laktanya működött a városban. Az akkori sorozási szempontoknak megfelelően az ország legtávolabbi részéből is érkeztek ide katonai szolgálatra. A Varsói Szerződés keretein belül szoros kapcsolat alakult ki a helyőrségben állomásozó orosz katonákkal is. A nyolcvanas években két-háromszáz hivatásos katona és több mint 2000 sorkatona teljesített szolgálatot a helyőrségben.

A hetvenes-nyolcvanas években szolgálatot teljesítők a jelenlegi 50-70 éves korosztály, amely még turisztikailag és kulturális szempontból aktív közönség. Ez az országban jelenleg 20-30 ezer potenciális látogatót jelenthet.

A rendezvény célja: katonai hagyományápolás, új a térség adottságaira épülő, egyedi turisztikai attrakció (szolgáltatás-lánc) létrehozása. Első körben országos hatókörű a

projekt későbbi időszakában nemzetközi kapcsolatokra építve nemzetközi jelentőségű kulturális-turisztikai rendezvény szervezése. A hazai katonai kapcsolatrendszerre alapozva a rendezvénnyel párhuzamosan megkezdődik a rendezvény infrastruktúrájának fejlesztésére szolgáló projekt előkészítése, amely a meglévő turisztikai attrakciók (laktanya, haditechnikai park, lőtér, gyakorlóter) fejlesztését szolgálja. Ennek az infrastruktúra-fejlesztésnek keretében a térség turisztikai szolgáltatóinak is ösztönözzük az ilyen irányú fejlesztéseit (pl. katonai eszközök beszerzése, mini military parkok kialakítása, fegyvergyűjtemény, lövészeti lehetőségek kialakítása)

A kilencvenes években a nagyatádi Budai Nagy Antal Laktanya az itt működő menekülttábor miatt folyamatosan szerepelt a világsajtóban. Ez egy olyan epizódja a laktanya történetének, amely jelentős történelmi-kulturális értékkel bír. Az ekkor készült fotódokumentáció hitelesen mutatja be korabeli történéseket. Feldolgozása kapcsolódik a laktanya-történetéhez, de később önálló projekt alapjait is képezheti.

Turisztikai célközönség: Nagyatádon korábban szolgálatot teljesítő katonák és családjuk, a honvédség iránt érdeklődést mutatók, a városban és környéken élő nyugállományú katonák és családjuk.

Főbb kulturális-turisztikai attrakciók:

- 1.) Budai Nagy Antal laktanya (későbbi menekülttábor)
- 2.) Radics Sándor Hadipark
- 3.) Nagyatádi Turisztikai Központ (fegyver, egyenruha, katonai eszközök gyűjteménye)
- 4.) Korábbi katonai jelentőségű helyszínek (lőtér, gyakorlóter)

Közreműködő partnerek:

Nagyatád Város Önkormányzata

Nagyatádi Kulturális és Sport Központ

69. Harckocsi Ezred Nyugdíjas és Baráti Kör

Nagyatádi Bajtársi Egyesület

Somogy Huszárok Hagyományőrző Egyesülete

Vad-On Gasztronómiai és Kulturális Fesztivál	
Intézkedés típusa	nevesített projekt
A stratégia céljaihoz való illeszkedés	A desztinációban eltöltött tartózkodási idő növelése a desztináció belső adottságainak összehangolt fejlesztése révén
Tartalom	ld. leírás
Kedvezményezett, beruházói kör	Nagyatád-Rinyamente Turisztikai Desztináció Menedzsment Egyesület
Becsült költségvetés	8-10 millió Ft
Lehetséges finanszírozási forrás	- Nemzeti Kulturális Alap - Turisztikai Célelőirányzat - Szponzoráció

Leírás:

A Nagyatád-Rinyamente Turisztikai Desztináció-menedzsment Egyesület tagjai között szerepel 3 jelentős vad- és erdőgazdálkodással foglalkozó szervezet: KASZÓ Zrt., SEFAG Zrt. és Mocz és Társa Magánerdészeti Kft. Innen származik a rendezvény alapötlete.

Ami manapság a vadhúst oly kedveltté teszi, az egyrészt a számtalan új ételkészítési forma, másrészt pedig a tény, hogy az egyik legegészségesebb húsfajta. Rendkívüli ízletességén túl zsírban szegény, magas tápértékű fehérjéket és értékes vitaminokat, ásványi sókat tartalmaz. Az erdő azonban nem csak a vadhúst biztosítja számunkra, hanem többféle gyógynövényt, gyümölcsöt, ízletes gombafajt is.

A rendezvény célja: az évezredek magyar vadászati kultúra hagyományainak megőrzése és továbbadása a következő generációk, nemzedékek számára. A hagyományt teremtő gasztronómiai rendezvény lehetőséget biztosít családok, baráti társaságok, szakmabeliek számára, hogy Nagyatádon és a térség erdeiben együtt töltsenek el néhány csodálatos napot, élvezzék az ínycsiklandó ízeket és nem utolsósorban a szórakoztató kulturális programokat. Részt vehetünk benne kóstolgot érdeklődőként és a különböző vadételek elkészítésének aktív részeseként is, honi és remélhetően külföldi csapatok mezőnyében. A szenzációs hangulatról nem csak a fellépők gondoskodnak, hanem az ezerféleképpen elkészített, de mégis igazi, „vad” ételek is.

Célközönség: Vadászok, a vadászati kultúra iránt érdeklődők, a különleges ételek kedvelői és mindazok, akik szeretnék megismerkedni a vadászati hagyományokkal, kultúrával, ételekkel miközben eltöltenek néhány élményekben gazdag napot az erdőben.

Közreműködő partnerek:

- Nagyatád Város Önkormányzata
- Nagyatádi Kulturális és Sport Központ

- SEFAG Zrt. - Sziágyi Erdei Iskola, Nagysallér Vadászház
- KASZÓ Zrt.
- Mocz és Társa Magánerdészet Kft.

Falusi kulturális turisztikai attrakciók fejlesztése	
Intézkedés típusa	nevesített projektek
A stratégia céljaihoz való illeszkedés	A desztinációban eltöltött tartózkodási idő növelése a desztináció belső adottságainak összehangolt fejlesztése révén
Tartalom	<ul style="list-style-type: none"> • Ötvöskónyi - Várrom turisztikai attrakcióvá fejlesztése • Segesd Község zarándokhelyé fejlesztése
Kedvezményezetti, beruházói kör	érintett önkormányzatok, egyház
Becsült költségvetés	Projektenként 50-200 millió Ft
Lehetséges finanszírozási forrás	Vidékfejlesztési Program

6.4. Fogadóképesség javítása

Szálláshelyek, vendéglátóhelyek szolgáltatásának fejlesztése	
Intézkedés típusa	pályázati konstrukció
A stratégia céljaihoz való illeszkedés	A meglévő turisztikai szolgáltatások színvonalának növelése
Tartalom	<ul style="list-style-type: none"> • szálláshelyek fejlesztése • vendéglátóhelyek fejlesztése • kapcsolódó turisztikai szolgáltatások fejlesztése • megközelíthetőség, elérhetőség javítása (pl. transzfer, közlekedésszervezés) • vállalkozási célú tevékenységek fejlesztése (ld. leírás)
Kedvezményezetti, beruházói kör	mikro-, kis- és középvállalkozások
Becsült költségvetés	projektenként 10-500 millió Ft
Lehetséges finanszírozási forrás	<ul style="list-style-type: none"> - GINOP 8.8.1 Mikro-, kis- és középvállalkozások versenyképességének növelése - bankhitel - magántőke

Leírás:

Ebbe a csoportba tartoznak a turisztikai fogadóképesség javítását célzó infrastrukturális fejlesztések: szálláskapacitás-bővítés, vendéglátóhelyek fejlesztése. Az intézkedés célja a szálláshelyek szolgáltatási színvonalának emelése, kapacitáskihasználtságuk javítása, valamint helyi termékeken, a helyi gasztronómiai értékeken alapuló minőségi gasztronómiai kínálat létrehozása, működő vendéglátó vállalkozások korszerűsítése, technológiai- és szolgáltatásfejlesztése.

A szálláshelyek fejlesztése kapcsán alapvető célként fogalmazható meg az üzleti és magánszálláshelyek szolgáltatásainak fejlesztése, adott, kihasználtsági adatokkal megfelelően alátámasztott esetben kapacitásának bővítése, de elsősorban kapacitáskihasználtságuk javítása, a desztinációba érkező turisták által eltöltött vendégéjszakák számának és az átlagos tartózkodási idejüknek, ezen keresztül a szálláshelyek működéséből származó árbevételeknek a növelése, valamint a munkahelyek megtartása, teremtése.

A szálláshelyek fejlesztése mellett nem szabad figyelmen kívül hagyni a vendéglátóhelyek fejlesztésének fontosságát és szükségességét sem, hiszen ezek együtt teszik tartósan vonzóvá és szolgáltatásközpontúvá a desztinációt. A célok a szálláshelyek fejlesztéséhez hasonlóan fogalmazhatók meg: a desztinációban érkező turisták költségének fokozása, átlagos tartózkodási idejük hosszabbítása, a vendéglátás, ezáltal a helyi gasztronómia színvonalának emelése, valamint a munkahelyek megtartása, teremtése.

A desztináció megközelíthetősége elengedhetetlen a versenyképes piaci jelenlét szempontjából, hiszen a turista a desztináció kiválasztása során egyik elsődleges szempontként annak megközelíthetőségét veszi figyelembe – ez a desztinációt jelentősen minősítő tényező. Célunk, hogy a desztináción belül egymástól eltérő településen vagy helyszínen található attrakciók összeköttetését biztosítsuk, megteremtve ez által a folyamatos vendégmozgás lehetőségét az TDM szervezet tagjai között. A megközelíthetőséget javítja: térképek, leírások, táblák (különösen az elkerülő út megnyitását követően) elektronikus segédeszközök telepítése, működtetése; desztináción belüli közlekedésszervezés: kerékpáros, lovas, gyalogos, járműves (ezek esetén elsősorban az állomások, eszköztárolók, kölcsönzők kialakítása, rendszerük kiépítése).

További lehetséges fejlesztések (e fejlesztések az operatív programok tartalma alapján a pályázati forrásokhoz és intézkedésekhez nem illeszkednek, a beruházók nem tartoznak a meghatározott kedvezményezett körbe):

- Kaszó Vadászház és Üdülő felújítása és bővítése (KASZÓ Zrt.)
- Rinyamenti turisztikai szálláshelyek szolgáltatás fejlesztése (SEFAG Zrt.)
- Kerékpáros túraútvonalak kialakítása (KASZÓ Zrt.)
- Ökoturisztikai Látogatóközpont fejlesztése, erdei iskola kialakítása (KASZÓ Zrt.)
- Sportlétesítmények fejlesztése, egészséges életmód elősegítése (KASZÓ Zrt.)

6.5. A TDM szervezet marketing és értékesítés fókuszú fejlesztése

Nagyatád-Rinyamente Turisztikai Desztináció Menedzsment Egyesület fejlesztése	
Intézkedés típusa	nevesített projekt
A stratégia céljaihoz való illeszkedés	A desztináció kiterjesztése, a térség területének intenzív bekapcsolása az idegenforgalomba
Tartalom	<ul style="list-style-type: none"> • turisztikai kártyarendszer kidolgozása, bevezetése, működtetése • utazásszervezés, garantált programokra épülő csomagértékesítés • marketingkommunikáció, értékesítés • humán erőforrás fejlesztés • szakképzés elősegítése • monitoring • információszolgáltatás fejlesztése • kisebb infrastrukturális beruházások és eszközbeszerzés a Turisztikai Központ épületében (pl. fogadótérben bútorbeszerzés, informatikai eszközök, kiadványtartó polcok, vitrinek, összecusukható asztalok, hirdető táblák, pinceberendezés, kemence tetővel, szalonnasütő, bográcsoló, kerti bútorok, stb.) (ld. leírás)
Kedvezményezett, beruházói kör	Nagyatád-Rinyamente Turisztikai Desztinációmenedzsment Egyesület
Becsült költségvetés	100 millió Ft
Lehetséges finanszírozási forrás	GINOP 1.3.4

Leírás:

A TDM modell alapján a TDM szervezetek önálló cselekvőképességéhez és folyamatos működéséhez szükséges pénzügyi forrásokat a TDM tagjainak kell megteremteniük. Induló helyi TDM szervezetként a rendelkezésre álló pályázati források lehívása azonban olyan versenyelőnyhöz juttathatja az Egyesületet, mely hosszú távon megalapozhatja a desztináció piaci jelenlétét. A TDM szervezetek fejlesztésén keresztül a desztináció KKV szektorához közvetetten jutnak fejlesztési források.

A TDM szervezetek projektjeinek finanszírozására a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program (GINOP) intézkedései közt nyílik majd lehetőség. A korábbi ROP/DDOP pályázat tapasztalataira alapozva a megjelenő pályázati felhívás céljaihoz való illeszkedés biztosítása mellett a fentiekben felsorolt fejlesztési elképzelések várhatóan finanszírozhatók lesznek a pályázati forrás terhére.

A TDM szervezet szakmai intézkedései a 2015-2021-es időszakban:

- a desztinációs szemlélet erősítése
- együttműködés fokozása a tagság körében
- tagsági kör bővítése
- marketing koordináció (közösségi-alapú tervezés, közös vízióalkotás és pozicionálás)
- szakmai kapcsolattartás a megyei, régiós, országos TDM szervezetekkel
- továbbképzés TDM kurzusokon, vagy felsőoktatásban

A TDM-ben döntő szerepet játszik az emberi tényező: a házigazdák szaktudása, viselkedése és nyelvtudása a turisták élményének alakulására meghatározó módon hat. Ezért fontos helyi szinten is foglalkozni vele, például a szezon kívüli időszakban a helyi vállalkozók számára szakmai tanfolyamokat, nekik és az érdeklődő lakosok számára is nyelvtanfolyamokat stb. lehet és célszerű szervezni.

Marketingkommunikáció, értékesítés:

- Értékesítési stratégia kidolgozása
- Értékesítési csatornák meghatározása
- Információs rendszer feladatainak meghatározása
- Arculati kézikönyv kidolgozása
- Termékcsomagok kialakítása
- Tematikus utak kialakítása
- Turisztikai kártyarendszer

A Stratégia 7. fejezetében meghatározásra kerülnek az annak megvalósulását mérő indikátorok, melyek alkalmasak a kijelölt célok elérésének számszerűsítésére. Ezen felül és emellett azonban rendkívüli jelentőségű a fejlesztések következtében megvalósuló változások mérésére alkalmas átfogó, teljes desztinációra kiterjesztett monitoring

rendszer kiépítése és működtetése. Ezt követően rendelkezésre állhat egy desztinációs szintű, megbízható, naprakész adatokat biztosító felmérési-kutatási és monitoring adatbázis.

Fontos, hogy a visszacsatolásra ne kizárólag a vendégek, hanem az Egyesület tagjainak, illetve a helyi lakosság körében is sor kerüljön. A visszacsatolás feltétele a rendszeres időszakonként végzett primer adatgyűjtés, melynek formája lehet igényfelmérés, elégedettségmérés, kérdőívezés, interjúzás.

7. A koncepció megvalósulását mérő indikátorok

Tekintettel arra, hogy a desztinációfejlesztési stratégia egy fejlesztési dokumentum, a benne meghatározott célok elérését számszerűsíthető eredmények, indikátorok alkalmazásával tehetjük mérhetővé, kimutathatóvá. Valamennyi felsorolt mutató esetén az indikátor értékének növelése a cél a stratégia által érintett időszak vonatkozásában.

Kapcsolódó fogalmak:

Turisztikai desztináció: Amennyiben a turisztikai attrakció helyszíne alkalmas a turista legalább egy napi helyben tartására és igényeit kielégíti, turisztikai desztinációnak nevezzük. Jelen stratégia keretében: a TDM szervezethez csatlakozott települések együttese.

Vendégéjszaka (KSH): a kereskedelmi és a magán szálláshelyen a külföldi a belföldi vendégek által eltöltött éjszakák száma. A szálláshelyen tartózkodó vendégek száma szorozva az általuk eltöltött éjszakák számával.

Üzleti célú szálláshely (korábban: kereskedelmi szálláshely): üzletszerű gazdasági tevékenység keretében nyújtott szálláshely-szolgáltatás céljából épített vagy átalakított és használt épület, amelyben a 239/2009 (X.20.) Kormányrendeletben foglaltaknak megfelelő szálláshely-szolgáltatást nyújtanak.

- **Üzleti célú szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma**

Vonatkozási kör	A desztinációban működő kereskedelmi / üzleti célú szálláshelyek tulajdonosai vagy üzemeltetői
Mutató forrása	Üzemeltetői adatszolgáltatás KSH adatforrás

- **Desztináció éves látogatóinak száma**

Vonatkozási kör	Helyi TDM szervezet tagsági köre: turisztikai attrakciók tulajdonosai vagy üzemeltetői
Mutató forrása	A turisztikai attrakciót üzemeltető tagok nyilvántartása vagy felmérése.

- **Átlagos tartózkodási idő**

Vonatkozási kör	Helyi TDM szervezet tagsági köre: szálláshelyek tulajdonosai vagy üzemeltetői
Mutató forrása	A szálláshelyeket üzemeltető tagok nyilvántartása vagy felmérése.

- **TDM tagsági kör bővülése**

Vonatkozási kör	Helyi TDM szervezet
Mutató forrása	TDM nyilvántartása alapján

A fenti mutatók kapcsán kitűzött célértékek elérése esetén az alábbi hatások realizálódása várható a desztináció területén:

Közvetlen hatások:

- elégedett vendégkör
- javuló munkaerőpiaci mutatók
- turizmus mutatószámainak javulása
 - vendégéjszaka szám növekedése
 - átlagos tartózkodási idő növekedése
 - vendégszám növekedése
- turisztikai megtartó-képesség növekedése
- vendégkör költési határhajlandóságának növekedése

Közvetett hatások:

- többletbevételek
- multiplikatív hatásként további turisztikai beruházások generálása
- társadalmi hasznosság, élhetőbb környezet

8. Felhasznált irodalom

- Nagyatád-Rinyamente Turisztikai Desztináció Menedzsment Egyesület Fejlesztési Programja
- Nagyatád - Rinyamente térségének Turisztikai Vonzerőleltára
- Desztináció-menedzsment lépésről-lépésre - Észak-Magyarországi Regionális Gazdaságfejlesztő és Turisztikai Kht.; Miskolci Egyetem Marketing Intézet, 2007
- TDM működési kézikönyv – Heller Farkas Főiskola, 2007
- Balatoni TDM füzetek - Balatoni Integrációs és Fejlesztési Ügynökség Kht., 2007
- Somogy Megyei Területfejlesztési Konceptió 2014-2020
- Somogy Megyei Területfejlesztési Program 2014-2020
- Marketingkommunikáció a desztináció menedzsmentben, Semsei Sándor, 2011
- Turizmus Magyarországon 2013, Magyar Turizmus Zrt.
- A Rinyamenti kistérség stratégiai fejlesztési programja – Dél-Dunántúli Regionális Fejlesztési Ügynökség Kht. 2005

9. Mellékletek

Az Egyesület tagsági köre által javasolt fejlesztések (primer adatgyűjtés, 2014)

- turisztikai tervezés, termék- és vonzeró fejlesztés
- projektmenedzsment, innováció
- turisztikai információszolgáltatás
- informatikai, foglalási rendszer kialakítása
- marketing- és kommunikációs kampányok tervezése, szervezése
- turisztikai adatszolgáltatások
- emberi erőforrás fejlesztések, továbbképzések, szakmai tanulmányutak, workshopok szervezése
- menedzsment és egyéb adminisztratív feladatok biztosítása
- turisztikai szereplők tevékenységeinek összehangolása, költségek csökkentése működésük hatékonysága érdekében.
- A strand, és a gyógyfürdő fejlesztése
- Több napos, tömegeket megmozdító rendezvények kiírása (sportversenyek, fesztiválok)
- Rinyapart és a csónakázó-tó környékének vonzóbbá tétele
- Szoborpark folyamatos rendezése, propagálása
- Promóciós anyagok készítése, terjesztése
- Közös marketing kommunikáció
- a fentiek fejlesztése (ökoturizmus, fürdők, lovasturizmus, kerékpáros turizmus)
- csomagajánlatok kidolgozása
- A Városi strandon egy medencét.
- Kerékpárutat mely összeköt bennünket a Drávával.
- Kemencés udvar kialakítása a turisztikai központ udvarán.
- Attrakciók fejlesztése, együttműködések erősítése, komplex látnivalók kialakítása
- Helyi vállalkozások, helyi termékek, bekapcsolódása a turisztikába
- A helyi értékek feltárása szakemberek és a helyi szereplők bevonásával
- A helyi programajánlatok, attrakciók készítése, programvezető(k) felkészítése
- Ajándékbolt kialakítása a turisztikai központban a helyi termelők termékeinek forgalmazásával

Az Egyesület tagsági körben felmerült fejlesztési igények (primer adatgyűjtés, 2014)

SEFAG Zrt. Lábodi Vadászterdészet	Bekötő út aszfaltozása Petesmalomtól az Erdei Iskoláig 8,5 km
	Kerékpárállomány pótlása, cseréje 35 db
	Tanösvények korszerűsítése
	Internet elérés, műholdas vevőrendszer kialakítása, wifi, router hálózat kidolgozása
	Laptop vásárlás szemléltetés céljából 5db
	Madárbarát oktatási módszer bevezetése (tárgyi és módszertani kialakítás)
4Fenyő Magánszállás	Ágyak cseréje, bútorok felújítása
KASZÓ Zrt.	Vadászház felújítása és bővítése
Merengő Lovasudvar	Fedett lovarda
Mocz és Társa Magánerdészet Kft.	Új recepció, portaszolgálati hely építése
	Külső medence
	További szolgáltatásbővítés
Somogy Természetvédelmi Szervezet	Nyitott, fedett, nagyobb csoport befogadására alkalmas nyitott, kiülő létesítése, kemencével, bográcsolóval, szalonna-, illetve grillsütővel, ivóvíz-kút fúrása, saját vízellátó hálózat kiépítése, részben akadálymentesített, nemek szerint elkülönített vizesblokk létesítése (wc, zuhanyozó, kézmosó, csizmamosó, szabadtéri tusoló kialakítása) zárt szennyvíztároló, gyökérszívás szennyvíztisztító létesítése. Három fázisú villamos áram és internet hozzáférés bevezetése. A fogadó épület, a bemutató útvonal létesítményeinek felújítása, karbantartása, pótlása.
Csillagtanya Lovas Kft.	fedett lovarda, géppark fejlesztése
Hotel Solar	energetikai fejlesztés
	kényelmi szolgáltatások kialakítása
	modernizálás

A Somogyi Projektkataszterben szereplő fejlesztési elképzelések

KASZÓ Zrt.	Ökoturisztikai Látogatóközpont fejlesztése, erdei iskola kialakítása
KASZÓ Zrt.	Kerékpáros és lovas túraútvonalak kialakítása, lóistálló felújítása
KASZÓ Zrt.	Sportlétesítmények fejlesztése, egészséges életmód elősegítése
KASZÓ Zrt.	Turisztikai attrakciók és szolgáltatások fejlesztése
KASZÓ Zrt.	Kaszó Vadászház és Üdülő felújítása és bővítése
Lábod Község Önkormányzata	Lábodi összehangolt turisztikai kínálat fejlesztése
Nagyatád Város Önkormányzata	Gyógyvízre, termálvízre, természeti és kulturális értékekre alapozott komplex turisztikai termékcsomagok kialakítása és tematikus turisztikai fejlesztések
Nagyatád Város Önkormányzata	Ökoturisztikai fejlesztés (térsgyi)
Nagyatádi Kistérség Önkormányzati Társulása	„Napfényes Rinyamente”
Ötvöskónyi Község Önkormányzata	Várrom turisztikai látványossá tétele
Segesd Község Önkormányzata	Segesd Község Zarándokhelyé fejlesztése
Somogyszob Községi Önkormányzat	Somogyszob turisztikai infrastruktúrájának fejlesztése