

## Stratégiai célok és prioritások viszonyrendszere

Fejlesztési prioritások	Stratégiai célok		
	A desztináció kiterjesztése, a térség területének intenzív bekapcsolása az idegenforgalomba	A desztinációban eltöltött tartózkodási idő növelése a desztináció belső adottságainak összehangolt fejlesztése révén	A meglévő turisztikai szolgáltatások színvonalának növelése
Gyógy- és egészségturisztikai fejlesztések		✓	✓
Öko- és aktív turisztikai fejlesztések		✓	✓
Kulturális turisztikai fejlesztések		✓	✓
Fogadóképesség javítása	✓	✓	✓
A TDM szervezet marketing és értékesítés fókuszú fejlesztése	✓	✓	✓

A fenti mátrixból látható, hogy mely a stratégiai célok mely fejlesztési irányokat határozzák meg jelentős mértékben (✓), valamint az is, hogy a meglévő turisztikai szolgáltatások színvonalának növelése valamennyi stratégiai céllal és fejlesztési prioritással szoros összefüggésben áll.

## **Prioritások**

### **1. Gyógy- és egészségturisztikai fejlesztések**

A prioritás keretében tervezett beavatkozások:

- Nagyatádi Gyógy- és Strandfürdő fejlesztése
- Csokonyavisontai Gyógy- és Strandfürdő fejlesztése

### **2. Öko- és aktív turisztikai fejlesztések**

A prioritás keretében tervezett beavatkozások:

- Természeti és környezeti értékek ökoturisztikai célú fejlesztése, a Rinyamente, mint természeti érték turisztikai célú fejlesztése
- Az EuroVelo és hazai törzshálózat részét képező és ahhoz fizikailag csatlakozó kerékpárforgalmi létesítmények és kapcsolódó kerékpáros turisztikai szolgáltatások kialakítása és fejlesztése

### **3. Kulturális turisztikai fejlesztések**

A prioritás keretében tervezett beavatkozások:

- Történelmi és kulturális értékek turisztikai célú fejlesztése

### **4. Fogadóképesség javítása**

A prioritás keretében tervezett beavatkozások:

- A desztinációban működő, üzleti és magán szálláshelyek üzemeltetésében érintett mikro-, kis- és középvállalkozások fejlesztése
- A desztinációban működő, vendéglátóhelyek üzemeltetésében érintett mikro-, kis- és középvállalkozások fejlesztése
- Elérhetőség, megközelíthetőség javítása

### **5. A TDM szervezet marketing és értékesítés fókuszú fejlesztése**

A prioritás keretében tervezett beavatkozások:

- Termékfejlesztési feladatok (adatgyűjtés, kutatás, felmérés, stratégiaalkotás stb.)
- Információs rendszerek működtetése (iroda, táblarendszerek, mobil applikációk stb.)
- Szervezetfejlesztés, szemléletformálás, oktatás és képzés
- Promóciós és marketingtevékenységek
- A munkaszervezet működését támogató, valamint a turistafogadás feltételeit elősegítő, komfortérzetet növelő kisléptékű infrastruktúrafejlesztés (kerékpárkölszövő, rendezvény stb.) és eszközbeszerzés